



CONFERENZA DELLE REGIONI  
E DELLE PROVINCE AUTONOME

20/125/CR6a/C11

# Italy Going- Digital

---

**LE REGIONI PER L'EXPORT DIGITALE:  
UNA PROPOSTA DI PROGRAMMA MULTILIVELLO 2020-2023  
PER LO SVILUPPO DELL'E-COMMERCE NELL'AMBITO DEL  
PATTO PER L'EXPORT**

---

Roma, 9 luglio 2020



**Situazione**



**Spinta alla digitalizzazione Covid-19**



**Ritardo strutturale dell'Italia in termini di:**

- Superamento «digital divide»
- Pagamenti digitali
- Industria 4.0 (in alcune aree/settori)
- Ricorso delle imprese all'e-commerce sia b2c sia b2b
- Servizi alle imprese



**Nuovo Ministero per l'Innovazione e  
Repubblica Digitalizzazione**



**Europa Digitale**



## L'esperienza regionale e-commerce

- **Enorme differenziazione settoriale**
- **Esperienze multi-livello:**
  - PID camerali
  - Competence Centers/DIH...
  - Iniziative regionali (LEPIDA) e camerali (Promos Italia)
  - Reti comunali, associative, fiere
- **Formazione per la P.A. nelle Regioni del Sud**
- **Digital export LABs per le imprese**
  - Emilia-Romagna, Puglia, Bolzano
- **Progetti di sistema regionali/camerali**
  - Emilia-Romagna, Bolzano
- **Bando regionali a fondo perduto per il digital export o la digitalizzazione in corso:**
  - Lombardia, Emilia-Romagna, Marche, Puglia, Umbria, Lazio

Attività  
Governo-  
Regioni  
congiunta  
realizzata

- E-book servizi per l' internazionalizzazione
- Calendario digitale delle fiere virtuali e fisiche 2020-2021
- Bandi per l'export digitale con iniziative ICE fra le spese ammissibili
- Confronti con MAECI, ICE, players eCommerce nazionali, Università, esperti formazione manageriale
- PATTO PER L'EXPORT

# Una proposta di programma multilivello 2020-2023

## **PATTO PER L'EXPORT**

**Il Governo italiano e le Regioni per lo sviluppo del  
digital export del Made in Italy**

**80 milioni per il Piano pluriennale 2020-2023**

- **PROMOTORI:** Governo italiano e Conferenza delle Regioni
- **ATTUATORI:** MAECI, Regioni, Invitalia, ICE, Sistema Camerale
- **TEMPISTICA:** sett- 2020 – dic 2023
- **FABBISOGNI previsti circa 80 milioni sui tre anni** anche attraverso il Recovery Fund

# Italy Going- Digital

## **OBIETTIVI**

- Rivoluzione export digitale: rapida evoluzione del sistema produttivo italiano verso l'export digitale di beni e servizi con priorità al Made in Italy attraverso:
  - i) il supporto alla creazione di nuove competenze,
  - ii) lo stimolo alla aggregazione delle micro e piccole imprese,
  - iii) l'inserimento nelle aziende e nelle aggregazioni di adeguate figure professionali,
  - iv) il sostegno economico nelle prime fasi dell'accesso alle piattaforme per l'export digitale per le aziende del Made in Italy.
  - v) La realizzazione di fiere virtuali.

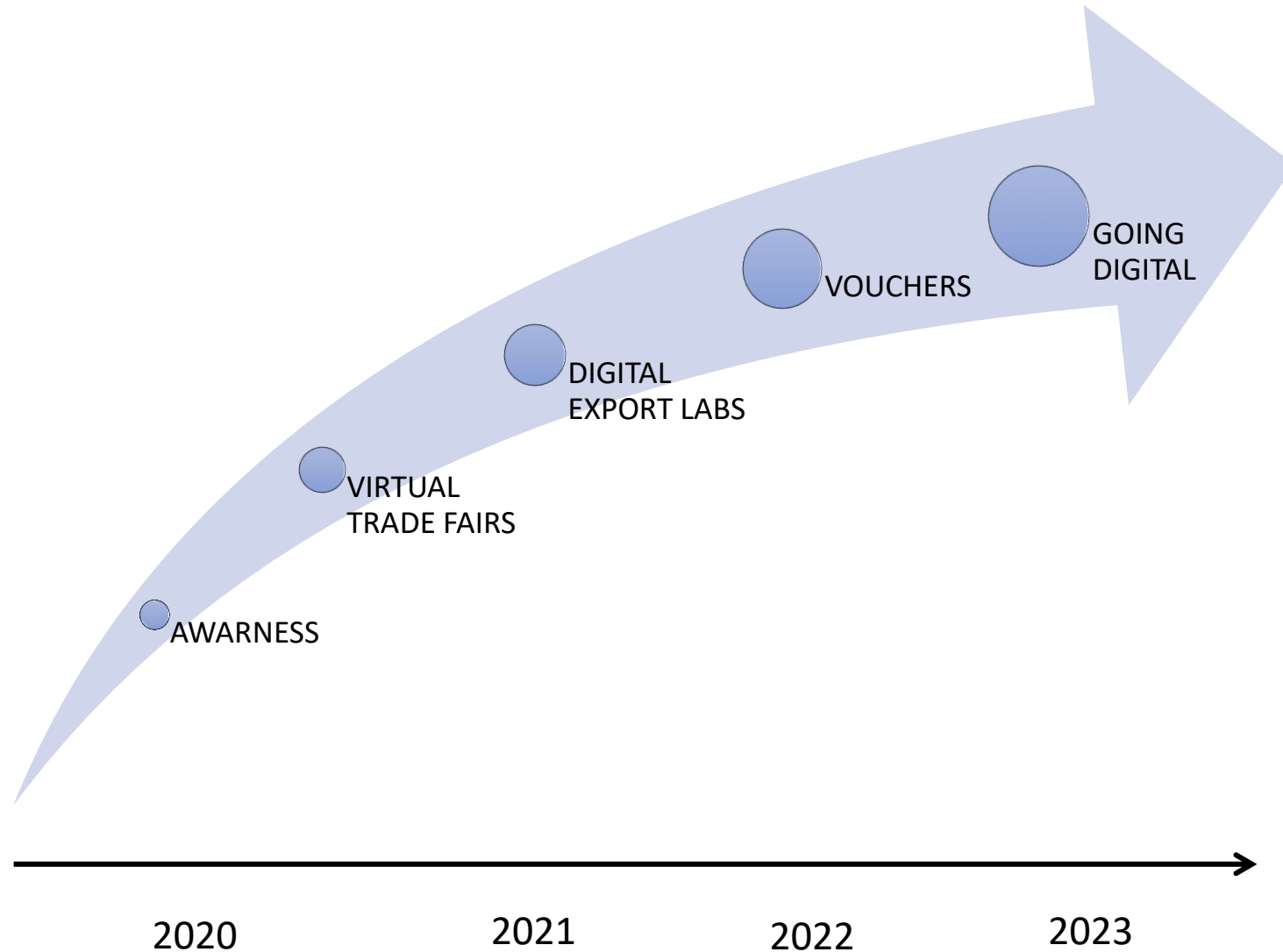
## **TARGET:**

- Informazione e stimolo al 25% delle medie imprese e 10% delle piccole imprese
- Coinvolgimento diretto di 1.000 imprese

## **IMPATTO:**

- Formazione e assunzione di figure professionali e stimolo alla nascita di nuove imprese (aziende o consulenti) nel settore del digital export.

# ITALY GOING\_DIGITAL 2020-2023



# LE FASI OPERATIVE

## FASE 1: settembre 2020-ottobre 2020

**1.1. ESTENSIONE A TUTTE LE REGIONI ITALIANE DEL PROGRAMMA E-INTERNATIONAL** rivolto a dirigenti e funzionari delle Regioni e degli EE.LL, fiere, associazioni, commercialisti, enti formazione alle imprese, strutture camerali (e.g. PID e Uffici Internazionalizzazione) e Digital Innovation Hub.

*SOGGETTO ATTUATORE: LIVELLO NAZIONALE*

**1.2. CAMPAGNA INFORMATIVA CON I CAMPIONI NAZIONALI DELL'EXPORT DIGITALE** individuazione delle migliori esperienze di export digitali nel settore delle PMI raccolte anche in collaborazione con le Regioni e relativa campagna di promozione. Benchmark con i livelli europei.

*SOGGETTO ATTUATORE: ICE*

**1.3. BANDO MAECI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE VIRTUALE DELLE FIERE ITALIANE CON QUALIFICA INTERNAZIONALE** con riconoscimento spese per potenziamento digitalizzazione dei quartieri e delle manifestazioni, organizzazione di fiere virtuali internazionali con b2b e collegate alle piattaforme b2b delle imprese e con premialità per l'adesione a standard nazionali e internazionali nel settore dell'export digitale (standard di pubblicazione prodotti, materiali multimediali, etc.).

*SOGGETTO ATTUATORE: MAECI*



# LE FASI OPERATIVE

## FASE 2 novembre 2020-dicembre 2020

- Costruzione di una **PIATTAFORMA NAZIONALE PER LA DIFFUSIONE DEL PROCESSO** del **DIGITAL EXPORT**: formazione territoriale alle PA, alle associazioni e alle imprese, campagne di informazione con il **COINVOLGIMENTO DEI P.I.D. E DEI PLAYER NAZIONALI DELL'EXPORT DIGITALE** attraverso un contributo in contenuti fruibili per le aziende e nella promozione dell'iniziativa ai loro clienti. Gli utenti della formazione riceveranno open badge al fine di certificare competenze specifiche (e.g. settore merceologico e nazione / area geografica).

SOGGETTO ATTUATORE: ICE

## FASE 3. Gennaio 2021 – Dicembre 2023

- **COSTITUZIONE, MEDIANTE LA VALORIZZAZIONE DELLE STRUTTURE ESISTENTI, DELLA FUNZIONE «DIGITAL EXPORT LABS REGIONALI», CAMPAGNA DI COINVOLGIMENTO IMPRESE ED EROGAZIONE DI SERVIZI DIRETTI ALLE PMI** con particolare riferimento alle reti ed alle aggregazioni di PMI, attraverso l'assunzione di **ESPERTI DIGITALI** per le Regioni, condivisi tra i soggetti beneficiari, all'interno di una comune strategia di export digitale:
  - Formazione per le imprese e per i digital export manager per settore e per paese anche in connessione fra la Digital Academy di ICE e il sistema delle Università.
  - Costituzione e disponibilità delle funzioni « **DIGITAL EXPORT LAB**» con il coinvolgimento delle imprese
  - **CONNESSIONE CON I PROGETTI ESTERI DI ICE**: project work e azioni estere finalizzate alla partecipazione aggregata a market place internazionali.

SOGGETTO ATTUATORE: REGIONI/ICE

# LE FASI OPERATIVE

## FASE 4 gennaio 2021-dicembre 2021

- **BANDO NAZIONALE/REGIONALE VOUCHER per i DIGITAL EXPORT MANAGER** a disposizione delle imprese assunti attraverso la costituzione di un DB nazionale/regionale dei digital export manager italiani e esteri specializzati sul paese target, loro formazione e loro certificazione per le competenze specifiche (mercato e paese)

*SOGGETTO ATTUATORE: NAZIONALE/REGIONALE*

## FASE 5 settembre 2020- dicembre 2022





- **BANDI NAZIONALI/REGIONALI STANDARD IN TUTTE LE REGIONI CON CONTRIBUTI AL 70% PER LE PMI** per progetti di accesso a piattaforme *cross border* (B2B e/o B2C) e/o sistemi *e-commerce* proprietari (siti e/o app mobile).
  - BANDI B2C REGIONALI per l'accesso a piattaforme cross border o sistemi e-commerce proprietari
  - BANDO B2C NAZIONALE con ICE e le Camere estere su paesi target con priorità al Made in Italy
  - BANDO B2B REGIONALI per l'aggregazione delle imprese su piattaforme di b2b con finalità SETTORIALI in connessione con ICE e le Camere estere

*SOGGETTO ATTUATORE: NAZIONALE/REGIONALE*

# I FABBISOGNI

VOCE	AZIONI	RISORSE IN ML € 2020-2021	RISORSE IN ML € 2022-2023
1. E-INTERNATIONAL	Formazione capillare PA, intermedi e digital export experts	0,5	0,8
2.PIATTAFORMA NAZIONALE	Portale di informazione e formazione delle PMI	0,5	0,2
3.DIGITAL EXPORT LABs	Servizi alle PMI sul territorio attraverso lab provinciali presso Camere, urban labs, incubatori con 200 esperti	3	10
3.BANDI DIGITAL EXPORT MANAGER	Voucher per imprese per assunzioni a t.d. per 3 anni	10	10
4.BANDI PER LE PMI	Digital export projects b2b e b2c settore/paese	11	29
5.BANDI FIERE VIRTUALI	Realizzazione di eventi virtuali presso i quartieri fieristici con bandi regionali	5	0
<b>TOTALE</b>		<b>30</b>	<b>50</b>

# Prossimi passi

- Visita SS di Stefano in Emilia-Romagna  • 20-22 luglio
- Incontro Ministro Di Maio – Conferenza delle Regioni  • 27 luglio
- Missioni estere virtuali con b2b  
• Bandi per market place  • Da agosto
- Accordo di programma REGIONI-MAECI «Italy Going Digital»  • Entro ottobre