



# EY Capri Digital Summit

L'impatto della digital transformation su  
popolazione e imprese

**Nando Pagnoncelli**  
Presidente Ipsos

Giovedì 4 Ottobre 2018

## RACCOLTA DI INFORMAZIONI

sullo scenario attuale

Fonte: Istat, Eurostat

## INDAGINE su target popolazione

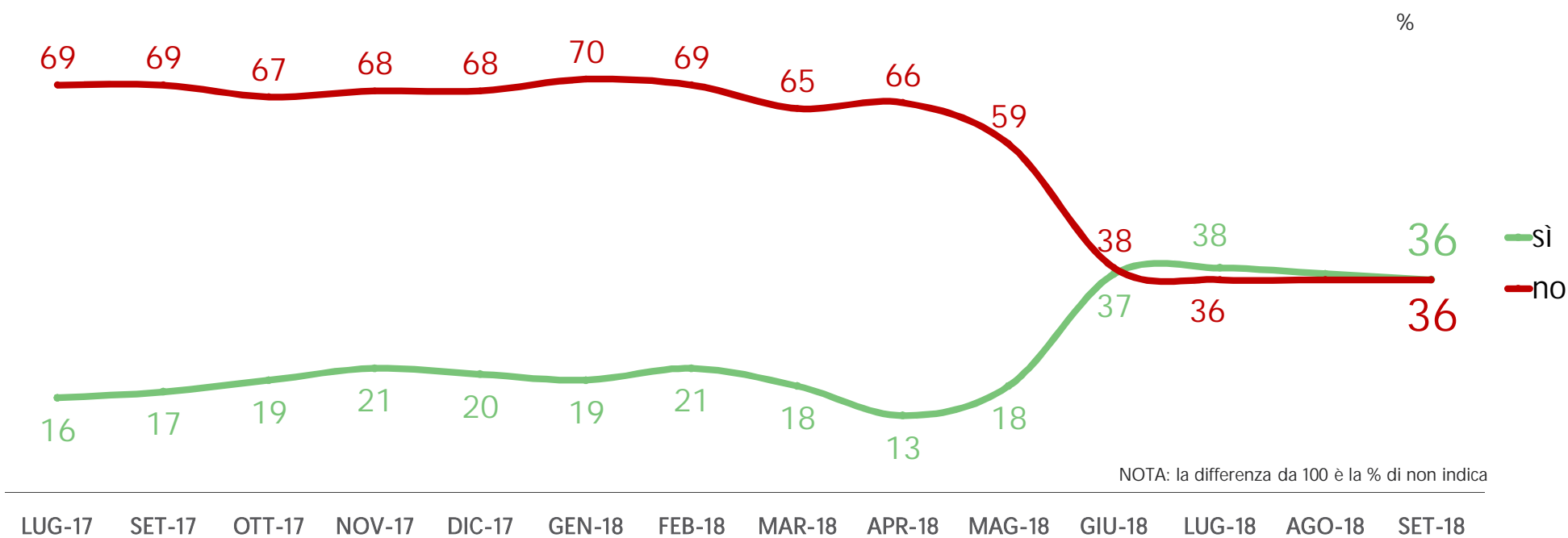
(900 interviste online a popolazione 16-70enne)

Periodo di rilevazione: 4-11 luglio 2018



# IL PAESE STA ANDANDO NELLA DIREZIONE GIUSTA?

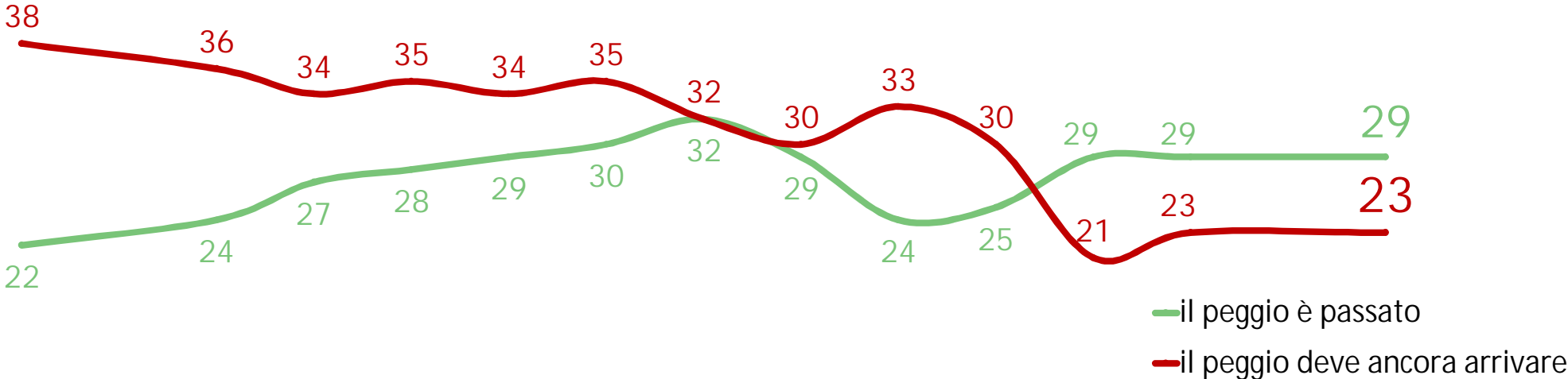
## Si richiude la forbice tra **DUBBIOSI** E **FIDUCIOSI** SUL FUTURO del Paese



Fonte: Banca dati Ipsos (popolazione italiana)

# A CHE PUNTO DELLA CRISI CI TROVIAMO?

## Gli **OTTIMISTI** sulle sorti del Paese **TORNANO A SUPERARE** i **PESSIMISTI**



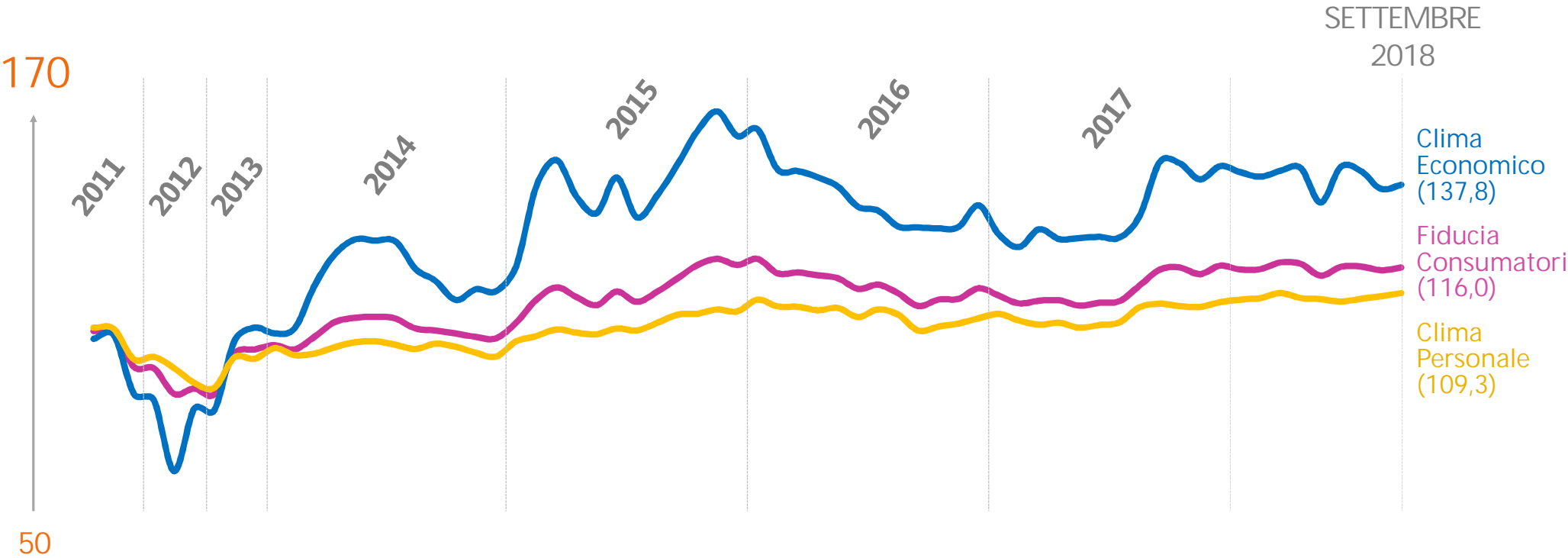
NOTA: la differenza da 100 è la % di 'siamo all'apice della crisi' e non indica

LUG-17 AGO-17 SET-17 OTT-17 NOV-17 DIC-17 GEN-18 FEB-18 MAR-18 APR-18 MAG-18 GIU-18 LUG-18 AGO-18 SET-18

Fonte: Banca dati Ipsos (popolazione italiana)

# LA FIDUCIA DEI CONSUMATORI

## Non riflette il sensibile miglioramento del clima economico



Fonte: Istat

# PRINCIPALI PREOCCUPAZIONI PER GLI ITALIANI

Settembre 2018



OCCUPAZIONE  
ED ECONOMIA

79%



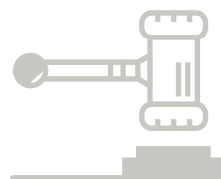
IMMIGRAZIONE

45%



WELFARE

34%



FUNZIONAMENTO  
DELLE  
ISTITUZIONI

33%

Funzionamento  
della politica e  
corruzione



SICUREZZA

27%



MOBILITÀ

6%



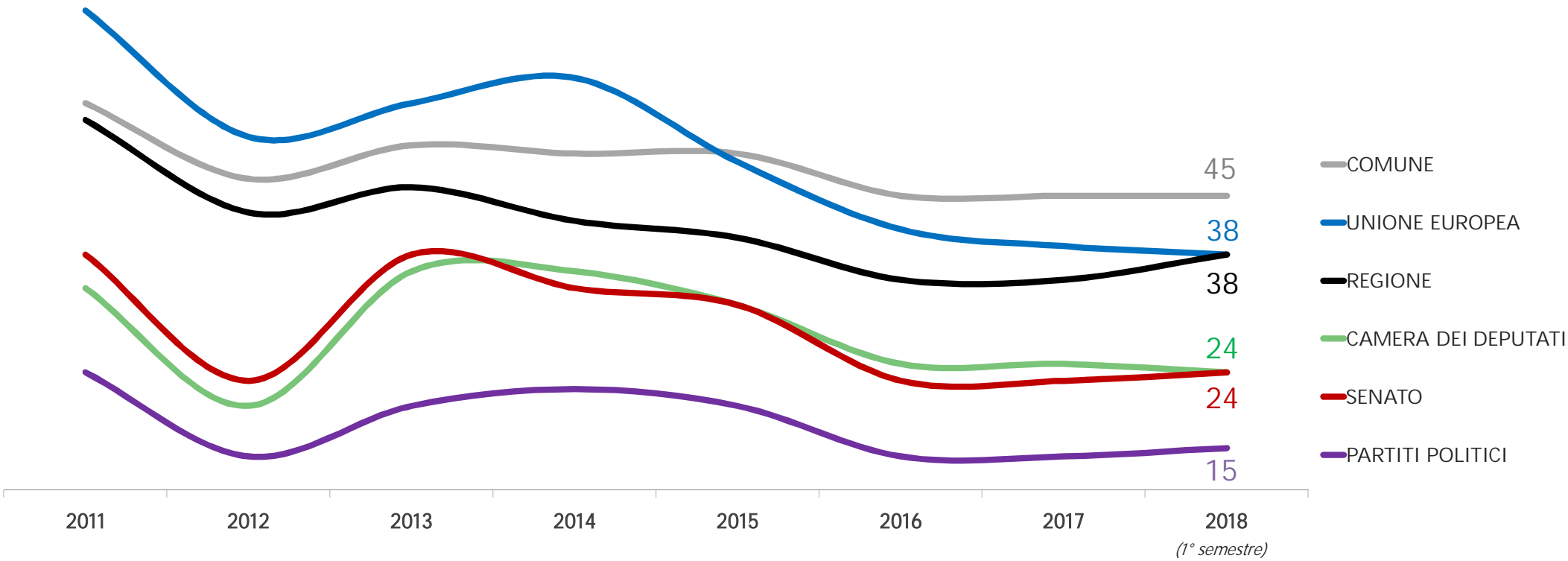
AMBIENTE

5%

Fonte: Banca dati Ipsos (popolazione italiana)

# FIDUCIA NELLE ISTITUZIONI

% HANNO FIDUCIA



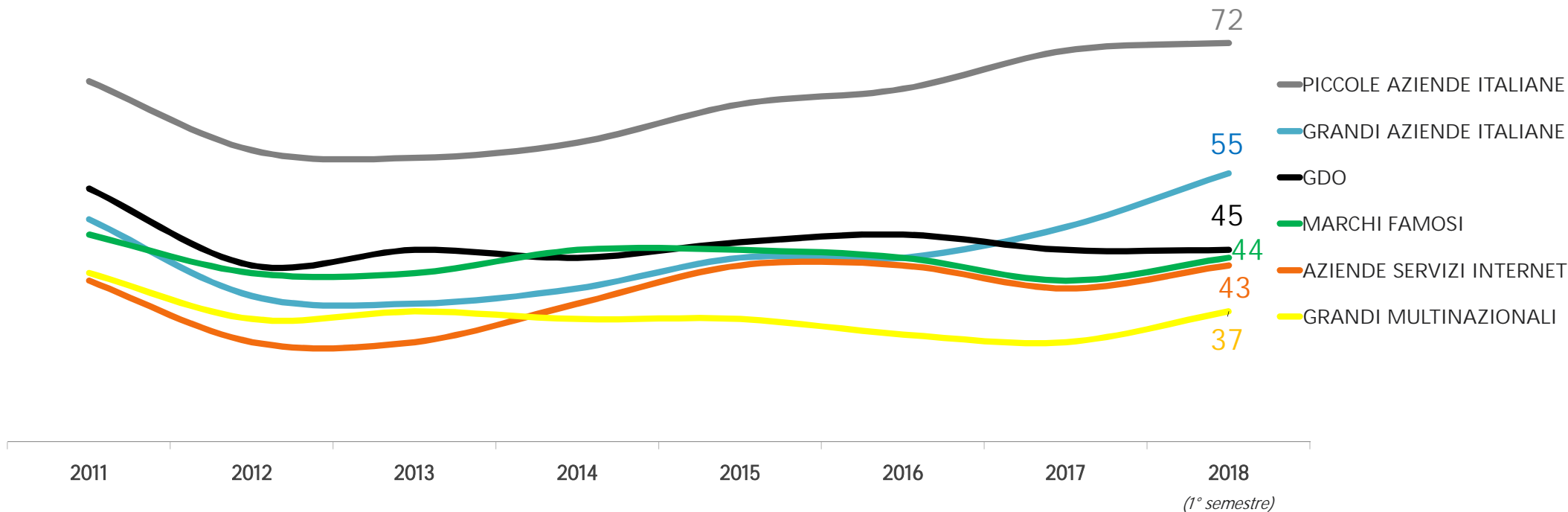
Fonte: Banca dati Ipsos (popolazione italiana)

D. Quanta fiducia ha nei confronti di ... ? Risponda con un voto compreso fra 1 (per nulla fiducia) e 10 (moltissima fiducia)



# FIDUCIA NELLE IMPRESE ITALIANE

% HANNO FIDUCIA



Fonte: Banca dati Ipsos (popolazione italiana)

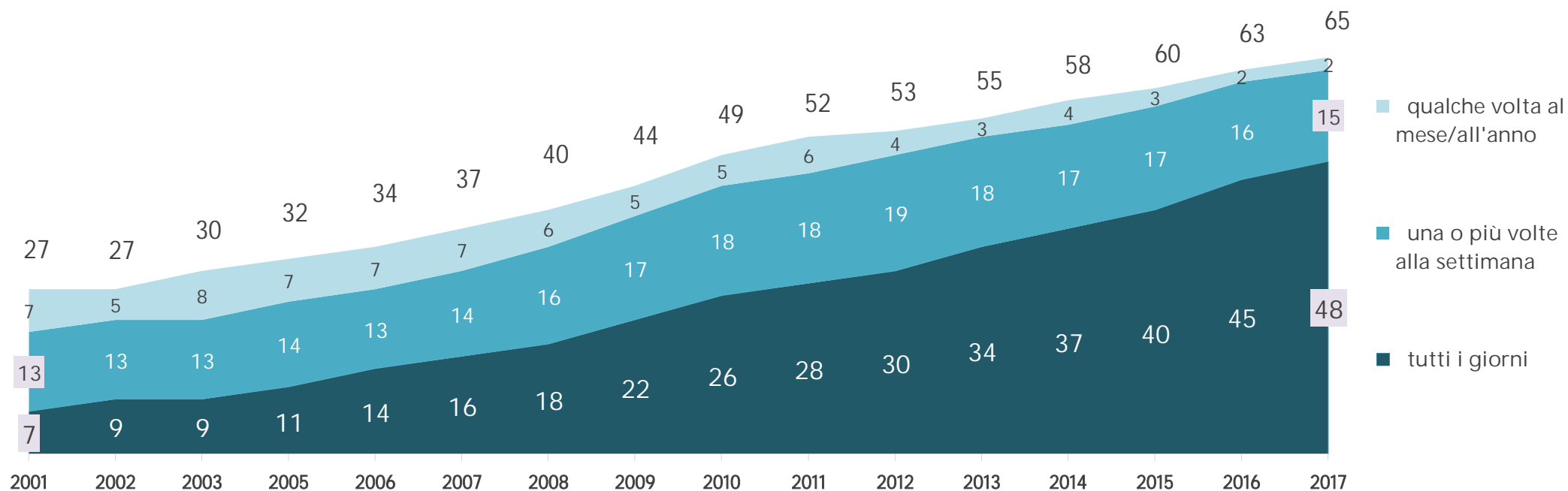
D. Quanta fiducia ha nei confronti di ... ? Risponda con un voto compreso fra 1 (per nulla fiducia) e 10 (moltissima fiducia)



# UTILIZZO DI INTERNET TRA GLI ITALIANI

## Un trend in sensibile crescita ma...

% di persone di 6 anni e più per uso di Internet

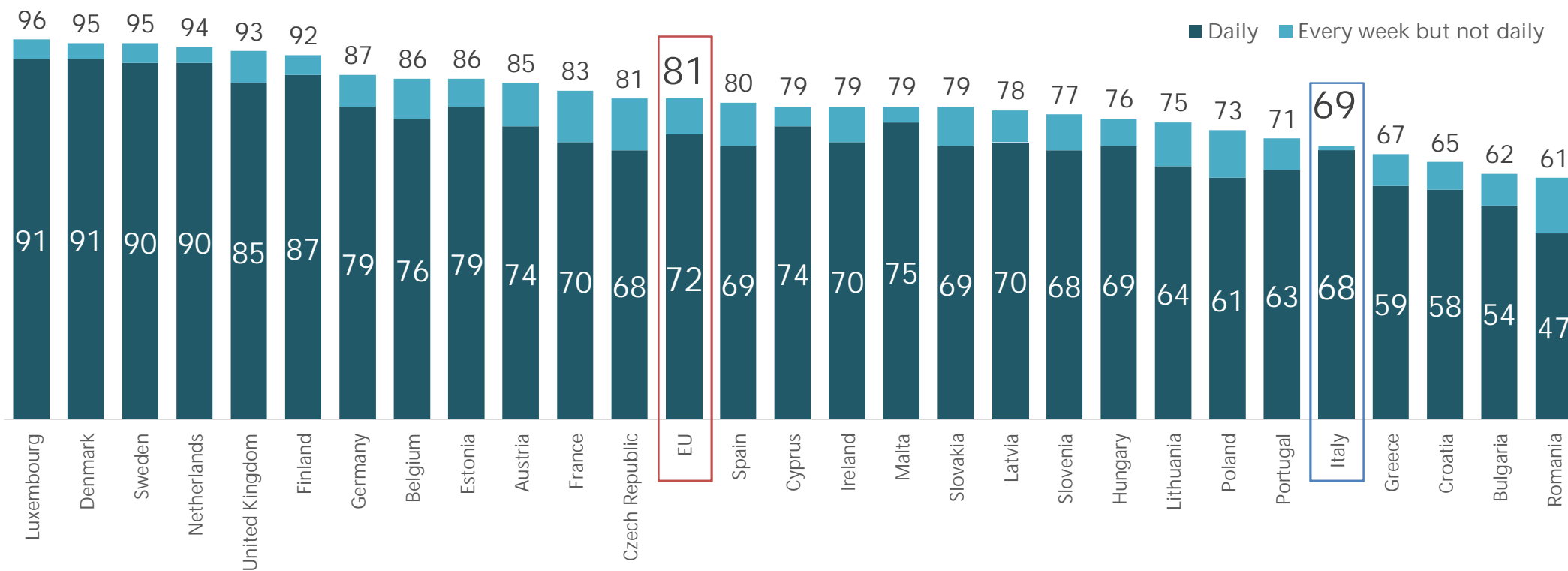


FONTE: Elaborazioni su dati Istat Rilevazione multiscopo sulle famiglie: aspetti della vita quotidiana

# L'ITALIA A CONFRONTO CON LA MEDIA EUROPEA

## ...non ancora sufficiente per colmare il gap con gli altri Paesi

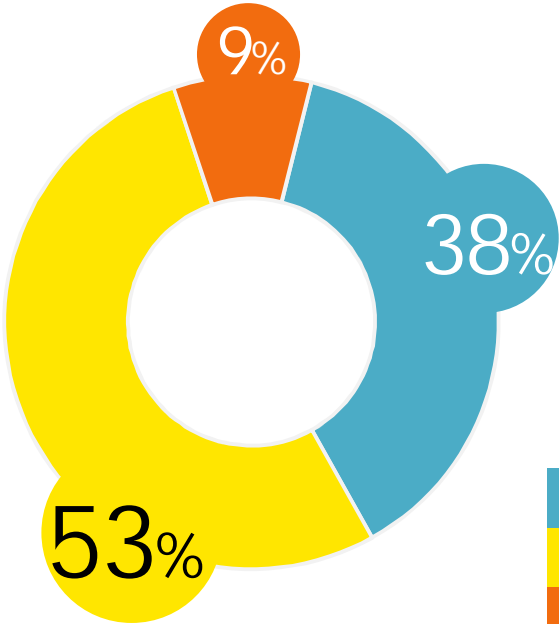
% di persone 16-74enni che accedono a Internet almeno una volta a settimana



Fonte: Eurostat

# FAMILIARITÀ CON LE NUOVE TECNOLOGIE

Diminuisce al crescere dell'età e tra coloro che hanno un minore livello di istruzione



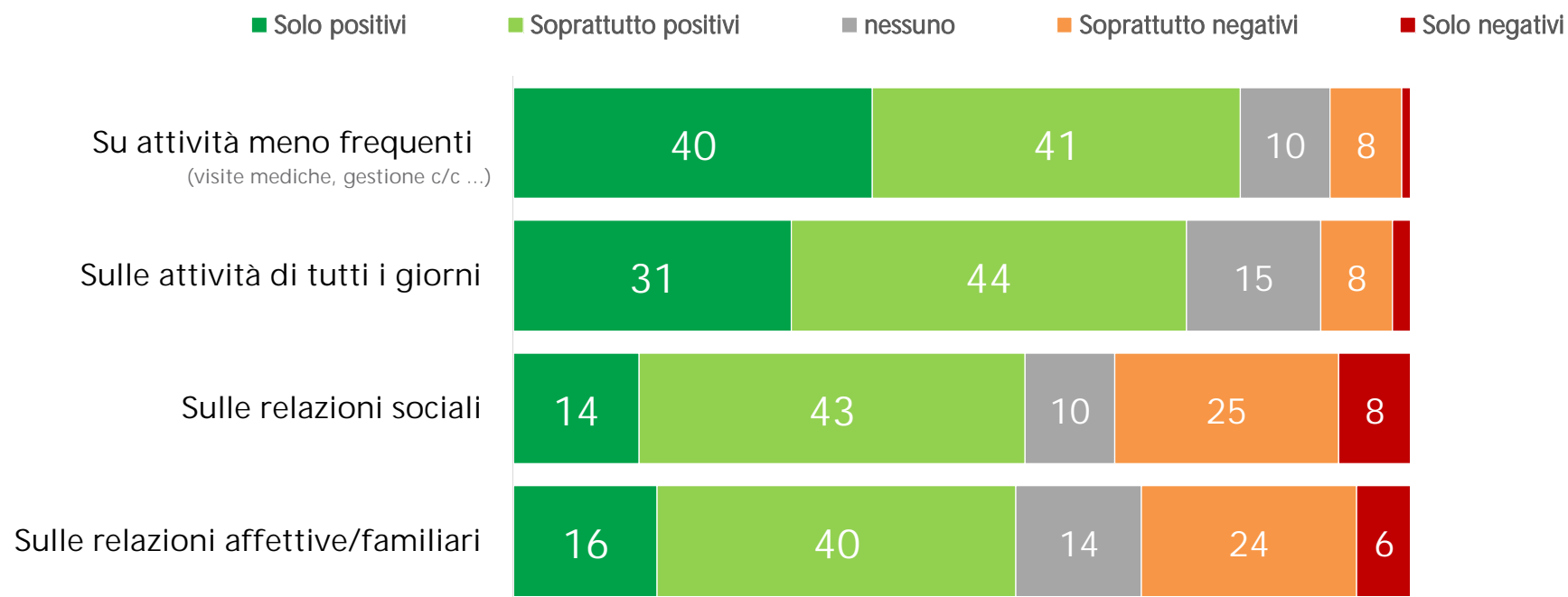
ESPERTO  
NELLA MEDIA  
NON ESPERTO

Uomini	Donne	16-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55 e oltre	Media	Media superiore	Laurea
45	32	56	48	42	33	27	25	39	47

FONTE: dati Ipsos sondaggio CAWI (popolazione italiana 16-70)

# EFFETTI DELLA DIGITALIZZAZIONE SULLA QUOTIDIANITÀ ED AFFETTIVITÀ

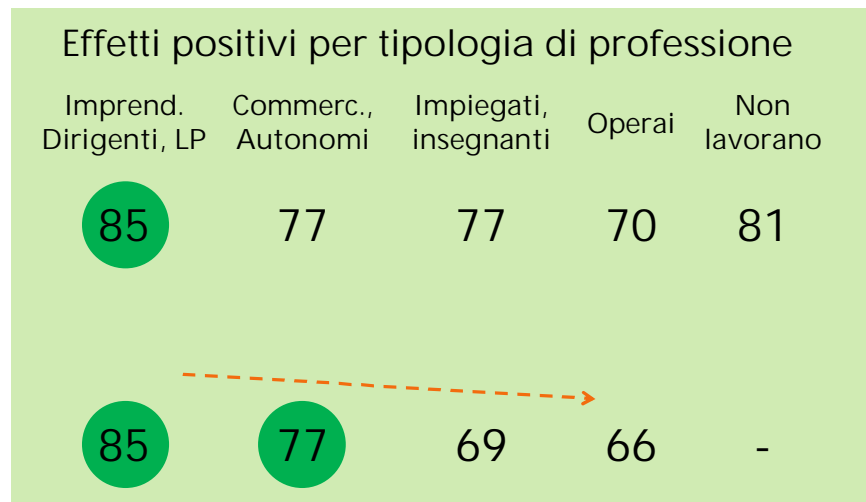
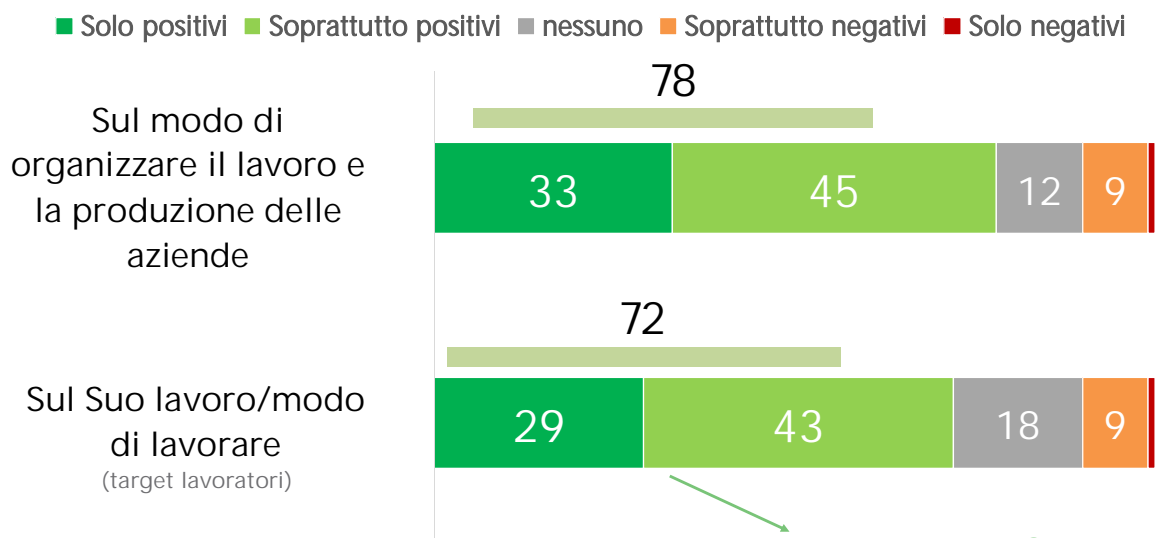
Netta prevalenza di positività sul vivere quotidiano a fronte di qualche titubanza per la sfera relazionale



FONTE: dati Ipsos sondaggio CAWI (popolazione italiana 16-70)

# EFFETTI DELLA DIGITALIZZAZIONE SUL MONDO DEL LAVORO

## Ricadute positive anche tra i LAVORATORI



Quali effetti positivi?

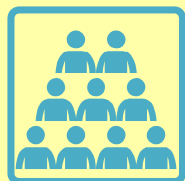
- Semplificano il lavoro
- Facilitano la ricerca delle informazioni utili al lavoro
- Aumentano le possibilità di fare pubblicità, di comunicare
- Potenziano la comunicazione con clienti/fornitori
- Velocizzano i tempi di produzione/maggiore produttività
- Permettono di lavorare da casa
- Rendono più tempestive le risposte alle esigenze dei clienti
- Semplificano la condivisione di informazioni con i colleghi
- Migliorano la gestione della logistica

FONTE: dati Ipsos sondaggio CAWI (popolazione italiana 16-70)

D. Il digitale e le nuove tecnologie hanno avuto effetti...



# L'INDAGINE SVOLTA SU AZIENDE: METODOLOGIA



## CAMPIONE

- 300 interviste ad un campione rappresentativo di aziende italiane
- 100 interviste ad aziende giovani o star



## METODOLOGIA

- Interviste telefoniche con manager di aziende con 10+ addetti, coinvolti dal tema della digital transformation



## PERIODO DI RILEVAZIONE

- Luglio 2018



# Grazie!

**Nando Pagnoncelli**  
Twitter: @NPagnoncelli

Ipsos\_italia@ipsos.com  
Twitter: @IpsosItalia  
LinkedIn: Ipsos Italia

[www.ipsos.it](http://www.ipsos.it)