

EY Capri Digital Summit 2018

Competenze del futuro

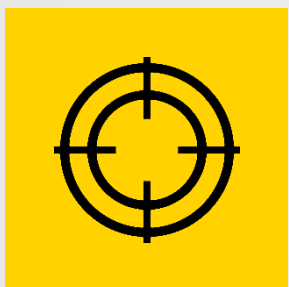


SpencerStuart

Obiettivi della ricerca



La ricerca congiunta EY, IAB & Spencer Stuart si pone l'obiettivo di approfondire, alla luce dell'attuale contesto di mercato e degli attuali processi di trasformazione delle organizzazioni, **l'evoluzione delle competenze del futuro:**



Principali obiettivi:

- Analizzare l'intensità con cui il **digitale** e le **nuove tecnologie** stanno incidendo sulle realtà aziendali
- Identificare le **principali competenze e professionalità** di cui le organizzazioni si devono dotare per affrontare le sfide del futuro
- Comprendere come stanno evolvendo i **modelli organizzativi** e il **ruolo dei Leader**
- Identificare quali **iniziative concrete** le organizzazioni stanno intraprendendo per **integrare nuovi profili e competenze**

Più di 80 aziende intervistate in diversi settori



~ 80

Aziende intervistate a livello C-Suite ed Executive

Settori di indagine



Automotive & Logistic



Food & Beverages



Telco



Mechanic & Chemistry



Energy & Public Utilities



Publishers & Media



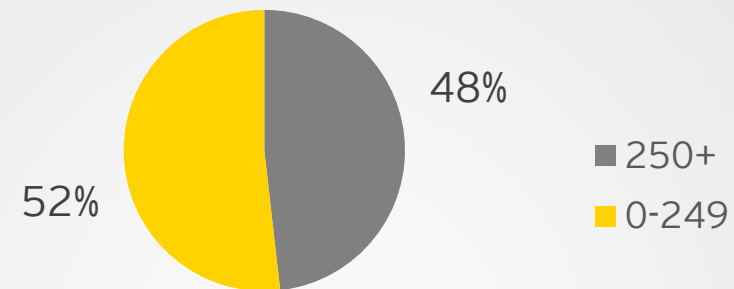
Marketing & Communication



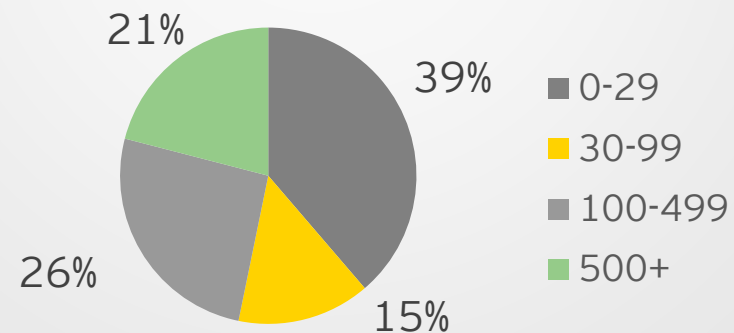
Banking & Insurance

Dimensioni e fatturato

Numero dipendenti



Fatturato (€m)

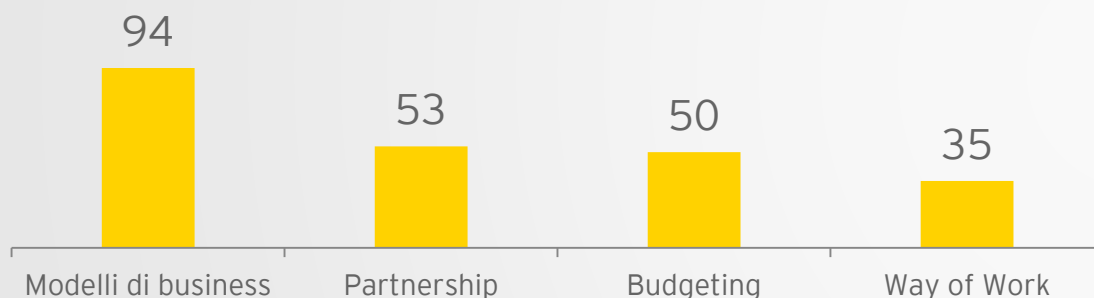


Trasformazione digitale: quali gli impatti

Digitale e Value Chain

D: Quale ritiene siano i principali impatti della trasformazione digitale?

% di rispondenti



Quali gli impatti all'interno delle organizzazioni

D: Con quale intensità il digitale e le tecnologie stanno incidendo sulla sua realtà aziendale? Quali i principali ambiti di intervento della trasformazione digitale?

% di rispondenti

Per il **62%**
dei rispondenti il digitale
incide in maniera
pervasiva sulla realtà
aziendale



"La divisione tra digitale e reale non esiste, non c'è niente di più reale del virtuale. Abilita concretamente nuovi modelli di business ed un'apertura più flessibile al mercato"

"È evidente che il digitale porti con sé cambiamento: si lavora con un approccio diverso, più pertinente, più efficace. Abilita efficienza e ci permette di concentrare in modo diverso gli investimenti"

"Automatizzare l'automatizzabile è una priorità, in modo da lasciare le persone sempre più libere dall'operatività ed, al contempo, investire di più in comunicazione ed experience»"

Competenze e professionalità: 9 aziende su 10 ricercano profili digitali. Si cercano competenze verticali in profili capaci creare valore trasversalmente

88%

dei rispondenti cerca risorse con
attitudine verso il mondo digitale

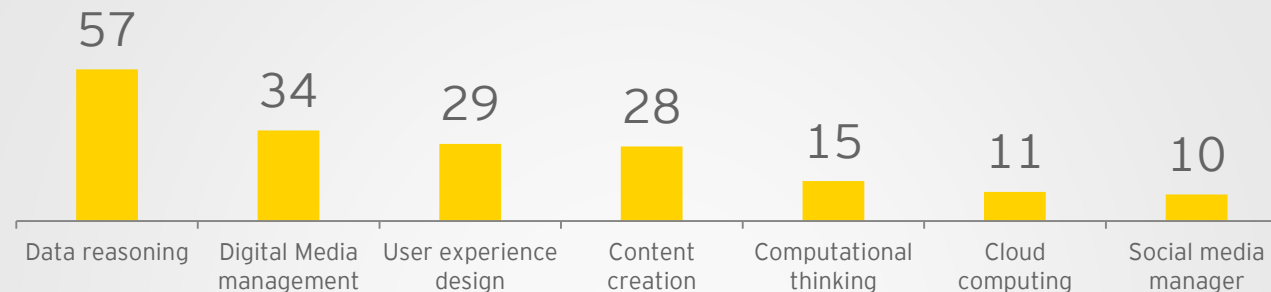
*«Trasformare l'informazione in valore è
abilitante per il digitale. Oggi vi è scarsità di
profili che combinino in modo integrato
competenza tecnica e business thinking»*

*"Le professionalità che si ricercano in
questo momento sono quelle in grado di
semplificare il processo, sia da un punto di
vista verticale attraverso competenze
specifiche, ma soprattutto figure che siano
in grado di veicolare trasversalmente i
benefici del digitale"*

Quali le competenze da sviluppare

D: Quali sono le competenze digitali del futuro che tutte le persone della sua organizzazione, a prescindere dal ruolo e dal livello, devono avere?

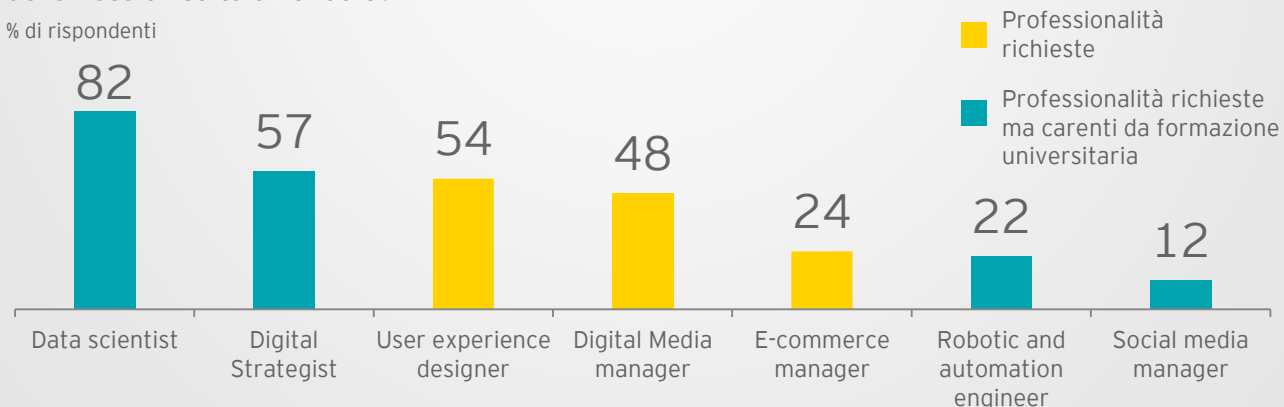
% di rispondenti



Quali professionalità da inserire

D: Quali sono le nuove professionalità di estrazione digitale che ritiene siano utili all'interno della vostra realtà aziendale?

% di rispondenti



La trasformazione dei modelli organizzativi è in molti casi una necessità. Evolve il ruolo dei Leader

Le organizzazioni si trasformano...

La curva evolutiva della trasformazione dipende dal modello organizzativo di partenza, dalla complessità e dalla dimensione internazionale:

- ▶ **L'azienda con organigramma verticale** investe nel «new business» creando **nuovi rami d'azienda** e gestendo in maniera selettiva vasi comunicanti
- ▶ **Le aziende più complesse** e organizzate in ottica multiprodotto/geografia **creano HUB con focus sul digitale**
- ▶ **Aziende di dimensioni limitate**, ma con imprinting fortemente internazionale e integrato **si focalizzano sulle competenze e sulla creazione di mind-set digitale**

...a partire dai Leader

La trasformazione richiede professionisti in grado di uscire dalla comfort zone, soprattutto tra i Leader, cui è richiesto:

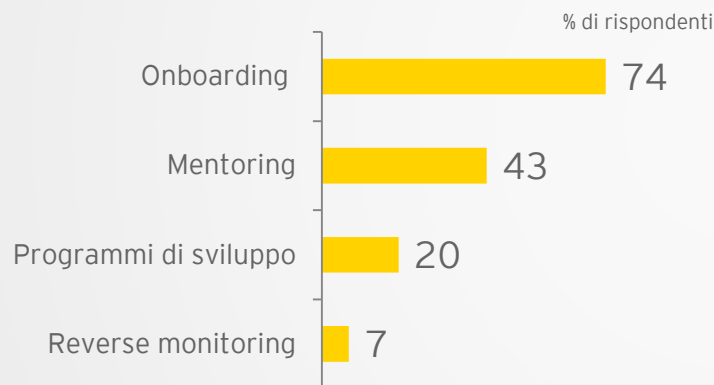
- ▶ **Di gestire team multi funzionali e diversificati**
- ▶ **Di abilitare nuovi linguaggi** e modalità di aggregazione, che creino engagement, favorendo il cambiamento
- ▶ **“Cultural agility”**: definita come l'abilità di **mutare rapidamente prospettiva**, promuovere la cultura della **sperimentazione** e dell'**errore**, decodificare le dinamiche socio ambientali per poter **rispondere alle esigenze dei propri clienti**, interni ed esterni

Il 70% delle aziende ha attivato iniziative concrete per l'integrazione di nuovi professionisti. Solo 3 aziende su 10 investono sullo sviluppo di competenze

Millennials e l'integrazione

D: Sono state implementate nella sua organizzazione azioni di integrazione dei cosiddetti "Millennials" con l'attuale forza-lavoro?

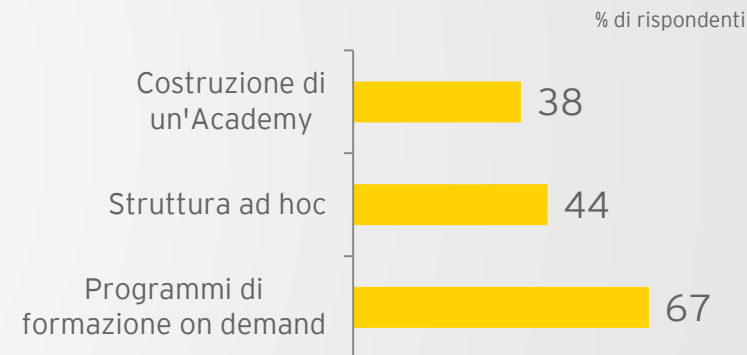
71%
ha risposto
affermativamente



Iniziative di reskilling

D: Ad oggi, nella sua organizzazione sono mai state avviate iniziative e programmi di Reskilling? Se sì come?

27%
ha risposto
affermativamente



"Esiste uno scambio di competenze in senso inverso: i Millennials trasmettono all'organizzazione le loro competenze tecnologiche, il know-how digitale, in modo proattivo"

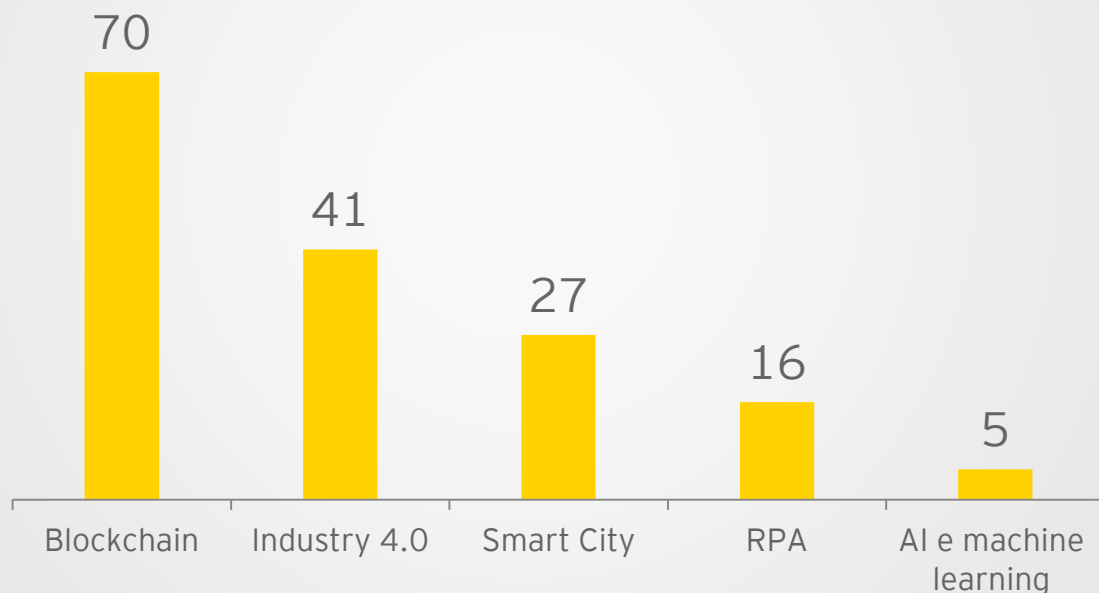
«La differenza è un valore, quindi scegliamo persone con percorsi e competenze diversi per contaminare il resto dell'organizzazione e sviluppare competenze eterogenee"

What's next?: Blockchain e Industria 4.0 i megatrend che impatteranno maggiormente le organizzazioni

Principali trend tecnologici

D: Quali sono i trend tecnologici che ritiene impatteranno maggiormente sul suo settore?

% di rispondenti



"L'avvento della Blockchain rivoluzionerà l'interazione tra attori nel mercato. Incrementerà la trasparenza di tutto il percorso digitale nella sua parcellizzazione"

"Il vero segnale di innovazione sarà parlare di digitale come di un'infrastruttura che permea gli ecosistemi impresa, abilitando nuove connessioni ed efficienza produttiva e di processo"



SpencerStuart