

## **Focus n. 2/2015**

### **Bilanci esercizi 2010-2014 nel settore dei media**

Sono sinteticamente illustrate le principali risultanze consolidate derivanti dall'analisi dei bilanci (relativi ai cinque esercizi compresi tra il 2010 ed il 2014) delle principali imprese presenti nei mercati di interesse istituzionale dell'Autorità.

#### **TV**

- Nell'intero periodo considerato i ricavi delle principali imprese televisive si sono ridotti di 1,5 miliardi
- Gran parte della flessione è dovuta alla contrazione degli introiti pubblicitari; considerando l'intero periodo diminuiscono anche i ricavi provenienti dagli abbonamenti pay TV
- Si riduce la redditività. Il margine lordo (Ebitda) passa dal 29,1% del 2010 al 23,1% del 2014 mentre, corrispondentemente, il margine netto (Ebit) scende dal 6,4% al -0,1%.
- Relativamente stabile risulta essere la patrimonializzazione<sup>1</sup>, che scende in misura consistente tra il 2010 ed il 2012 per poi tornare nel 2014 vicino ai livelli di inizio periodo
- L'occupazione complessiva, con circa 20.800 addetti nel 2014 si è ridotta nel periodo di circa 1.000 addetti (-4,5% circa)

#### **Editoria**

- Tra il 2010 ed il 2014 i ricavi complessivi si riducono di circa 2 miliardi (-31,2% gli introiti ottenuti in Italia)
- Il margine operativo netto, mediamente pari al 5,2% nel 2010, risulta pesantemente negativo nel 2012 e 2013 (rispettivamente -12,2% e -10,2%) e si riporta in area positiva lo scorso anno (1,1%)
- Maggiormente intensa che per le imprese televisive gli effetti della crisi sui livelli occupazionali. Tra il 2010 ed il 2014 le imprese considerate infatti perdono oltre il 20% degli addetti, che scendono da 19.300 a 15.200 dipendenti circa

---

<sup>1</sup> Intesa quale rapporto tra patrimonio netto e passività complessive

**Focus n.3/2015**  
**Bilanci esercizi 2010-2014**  
**Evidenze aggregate dei settori di interesse istituzionale dell'Autorità**

- Nel 2014 i settori di interesse Agcom hanno visto ridursi i ricavi complessivi mediamente del 4,7% (-18,7% nell'intero periodo considerato)
- Tra il 2010 e il 2014 il settore con una perdita maggiore è stato quello dell'editoria quotidiana e periodica con una perdita pari al 31,2%, seguito dal settore delle telecomunicazioni con un -22,5%
- Generale riduzione dei livelli di profittabilità
- Nei settori considerati tra il 2010 e il 2014 si registra una diminuzione di 19.600 addetti, con punte di 7.900 nel settore delle telecomunicazioni