



New Tablet e Business Apps per innovare imprese e Pubbliche Amministrazioni

Paolo A. Catti

Responsabile della Ricerca - Area Mobile Business
Osservatori *ICT & Management*
School of Management del Politecnico di Milano

Ricerca

- ❑ **33 Osservatori**
- ❑ **Oltre 60 persone** (ricercatori + staff) impegnate
- ❑ **24 Research Report**
- ❑ **Più di 3.000 aziende** analizzate (attraverso case studies e surveys)

Comunicazione

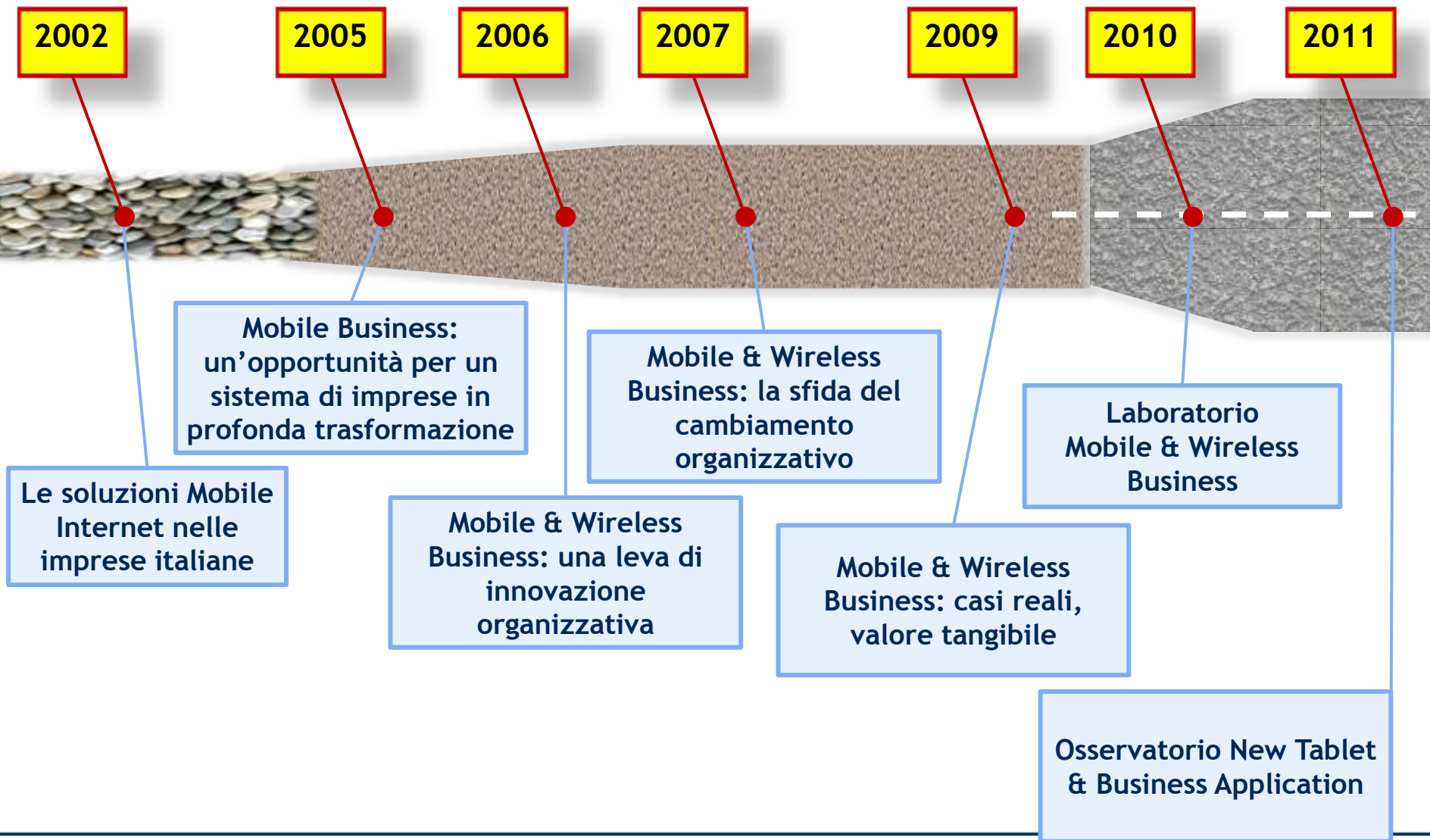
- ❑ **52 eventi** (nel 2010), fra convegni e workshop, che hanno visto la presenza di oltre **15.000 partecipanti**
- ❑ **Più di 75.000 Research Reports** distribuiti o scaricati
- ❑ **Oltre 2.000 articoli** pubblicati sulle principali testate nazionali e su giornali e riviste specializzate (ad es. Il Sole24Ore, Repubblica, Il Mondo, Affari e Finanza, ecc.) + presenza continuativa su Radio e TV

Community

- ❑ **115.000 contatti** unici all'interno del CRM
- ❑ **1 newsletters Knowledge** distribuita a ca. 110.000 iscritti



La Mobility in azienda: 10 anni di Ricerche in ambito Mobile Business



- ❑ Gli ambiti applicativi del Mobile Business
- ❑ Il valore delle applicazioni Mobile Business
- ❑ Il ruolo dei New Tablet a supporto del Business
- ❑ Gli Enterprise Application Store
- ❑ I trend in atto e gli scenari futuri

☐ Gli ambiti applicativi del Mobile Business

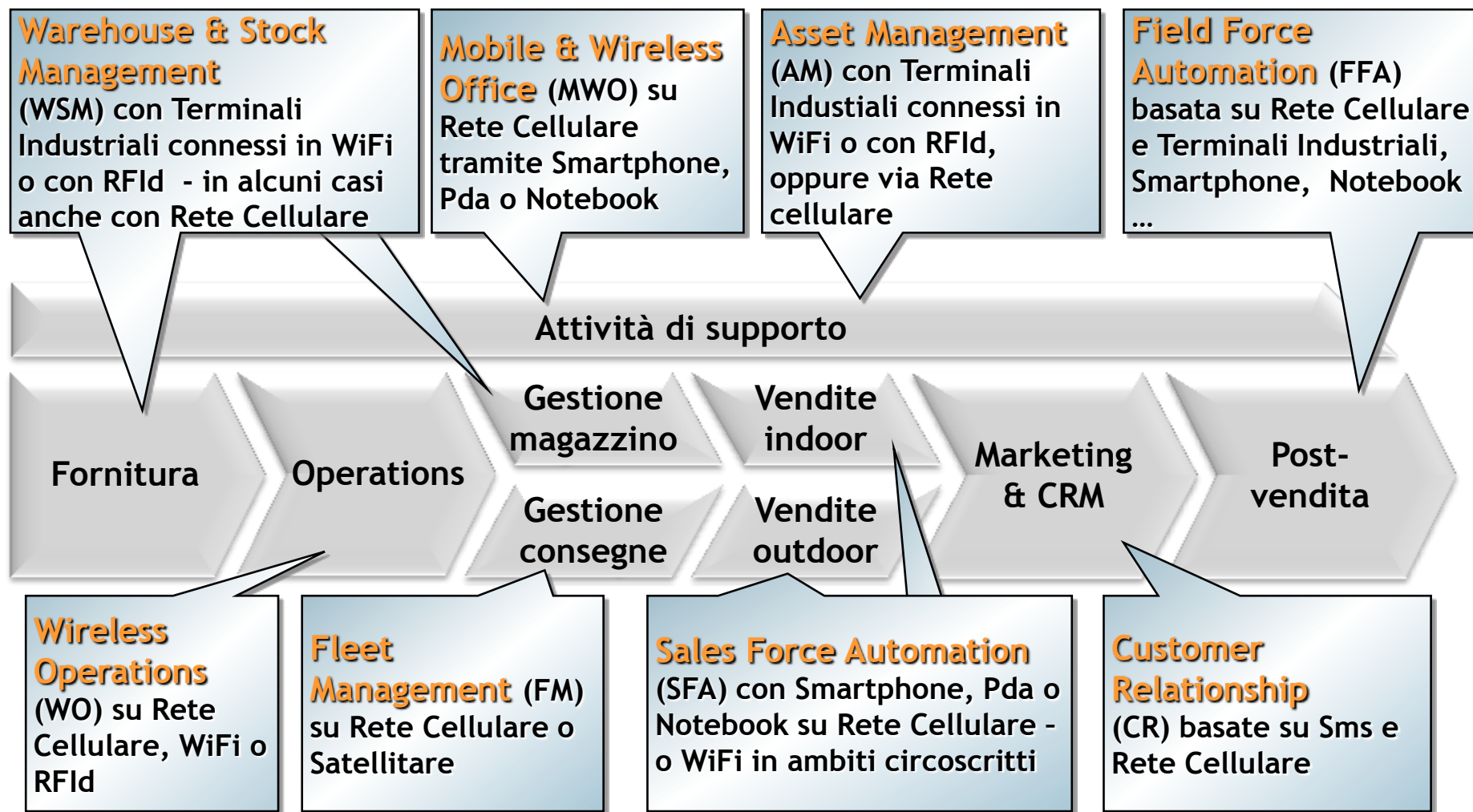
☐ Il valore delle applicazioni Mobile Business

☐ Il ruolo dei New Tablet a supporto del Business

☐ Gli Enterprise Application Store

☐ I trend in atto e gli scenari futuri

Come impattano queste soluzioni sulle attività delle organizzazioni?



Come impattano queste soluzioni sulle attività delle organizzazioni?

Warehouse... per le imprese

SFA per il supporto alle attività di vendita

FFA per il supporto alle attività di manutenzione e consegna

FM per la gestione e localizzazione delle flotte di veicoli

WSM per la gestione automatizzata dei magazzini

CR per comunicare con i propri clienti e aumentarne la fidelizzazione

AM e WO per controllare da remoto gli impianti produttivi

Asset Management... per le PA

MWO per la gestione dei flussi approvativi interni

FFA per il supporto alle attività di controllo e gestione del territorio

FM per la gestione e localizzazione delle flotte di veicoli

CR per gestire la relazione con il cittadino

WO per gestire la cartella clinica elettronica del paziente in mobilità

AM per controllare lo stato e la posizione di documenti, reperti, asset in genere

Qual è la diffusione di queste soluzioni?

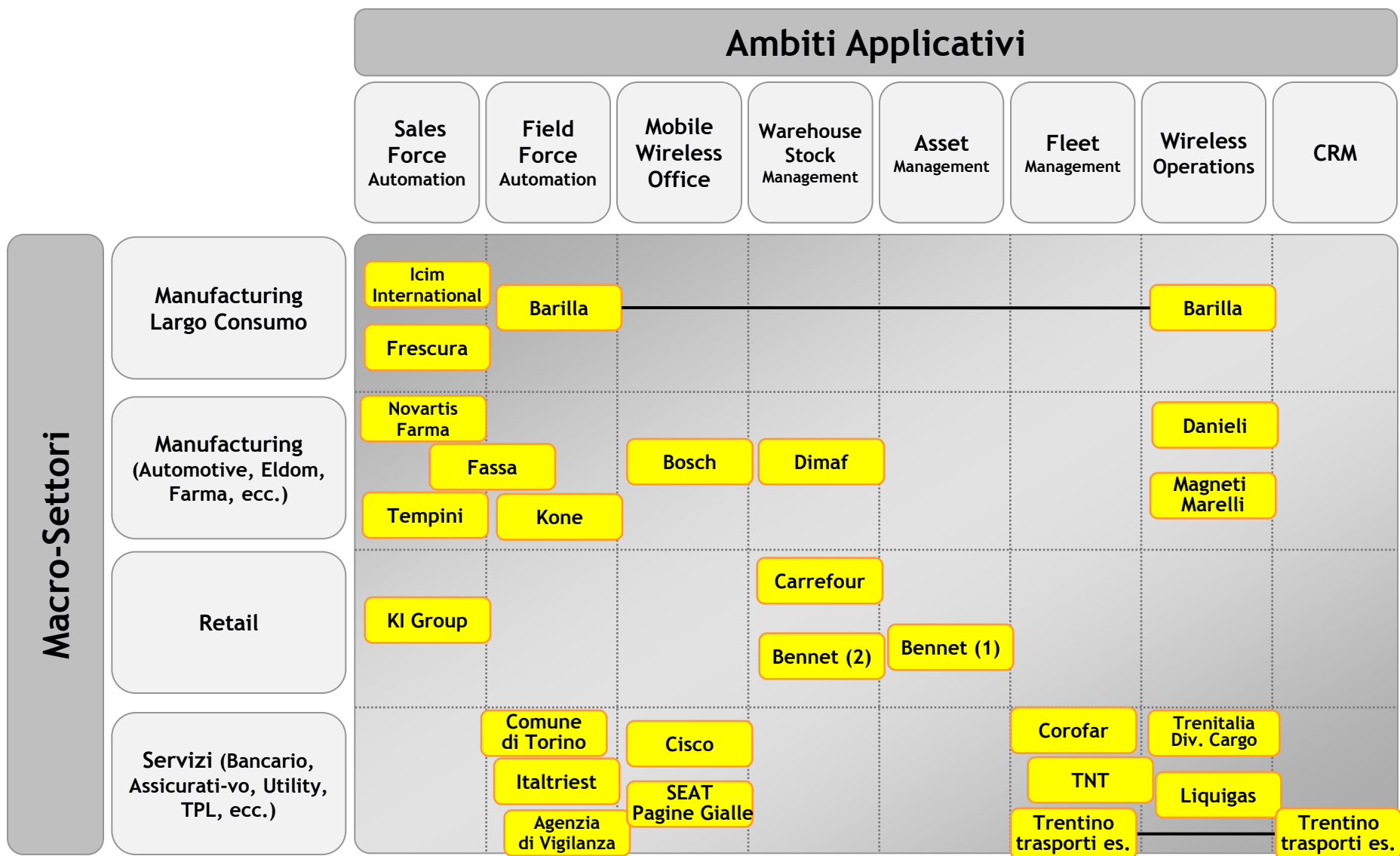
		Ambiti Applicativi							
		Sales Force Automation	Field Force Automation	Warehouse & Stock Management	Asset Management	Fleet Management	Wireless Operations	Customer Relationship	Mobile e Wireless Office
Settori	Largo Consumo Produttori	SFA per raccolta ordini	Gestione Frigo-vetrine	Voice Picking nella catena del freddo	Controllo contenitori riutilizzabili	Controllo posizione e parametri dei mezzi	Controllo avanzamento produzione	Sms Promozionali	Gestione email da parte del management
	Largo Consumo Distribuzione & Retail	Raccolta ordini-cliente (grossisti-distributori)	Supporto alla manutenzione in aree circoscritte	WiFi nei magazzini	AM su roll e pallet	Allocazione real time degli ordini	Controllo avanzamento lavorazione carni	Self Scanning nel Punto Vendita	Gestione email da parte del management
	Trasporti & Logistica	Gestione della tentata vendita per conto dei clienti	Ripianificazione dinamica piani di viaggio	Prelievo con soluzioni voice e finger	Tracciabilità container, pallet, roll, ecc.	FM per controllo merci	Personalizzazione prodotti finiti	Sms per conferma di avvenuta consegna	Accesso ai Sistemi Informativi aziendali da remoto
	Sanità	Supporto agli Informatori Scientifici del Farmaco negli ospedali	Supporto assistenza domiciliare e diagnosi sulle ambulanze	Tracciabilità “flusso” di prodotti in ospedale	Tracciabilità reperti	Gestione delle ambulanze	Gestione Farmaco	Sms informativi alla clientela	Accesso alla Intranet di consulenti presso il cliente
	Utility	Gestione relazione con i grandi clienti energivori	FFA per addetti alla rete	Gestione del magazzino dei pezzi di ricambio	Telecontrollo degli impianti e delle reti di distribuzione	Localizzazione dei mezzi e delle squadre sul territorio	Attività di controllo nelle centrali elettriche su reti WiFi	Telelettura-Telegestione	Gestione email da parte del management
	Trasporto Pubblico Locale	Raccolta ordini e consegna biglietti alla rivendite	Supporto ai vigili urbani / ausiliari	Gestione del magazzino dei pezzi di ricambio	Tracciabilità di pneumatici, ruote e altri componenti	Controllo posizione mezzi e monitoraggio parametri	Trasmissione degli ordini di lavoro agli operai nelle officine	Info-Paline	Avvisi di assenza per malattia o richieste di permessi
	Altri	Supporto agli informatori medico-scientifici nel farmaceutico	Supporto agli operatori di rampa nel settore aeroportuale	Riconoscimento delle pezze nei magazzini del tessile	Gestione dei cespiti	Tracking delle consegne	Controllo dello stato di avanzamento del processo produttivo	Fruizione di servizi bancari tramite telefonino	Accesso in mobilità alla Intranet di consulenti c/o il cliente

Qual è la diffusione di queste soluzioni?

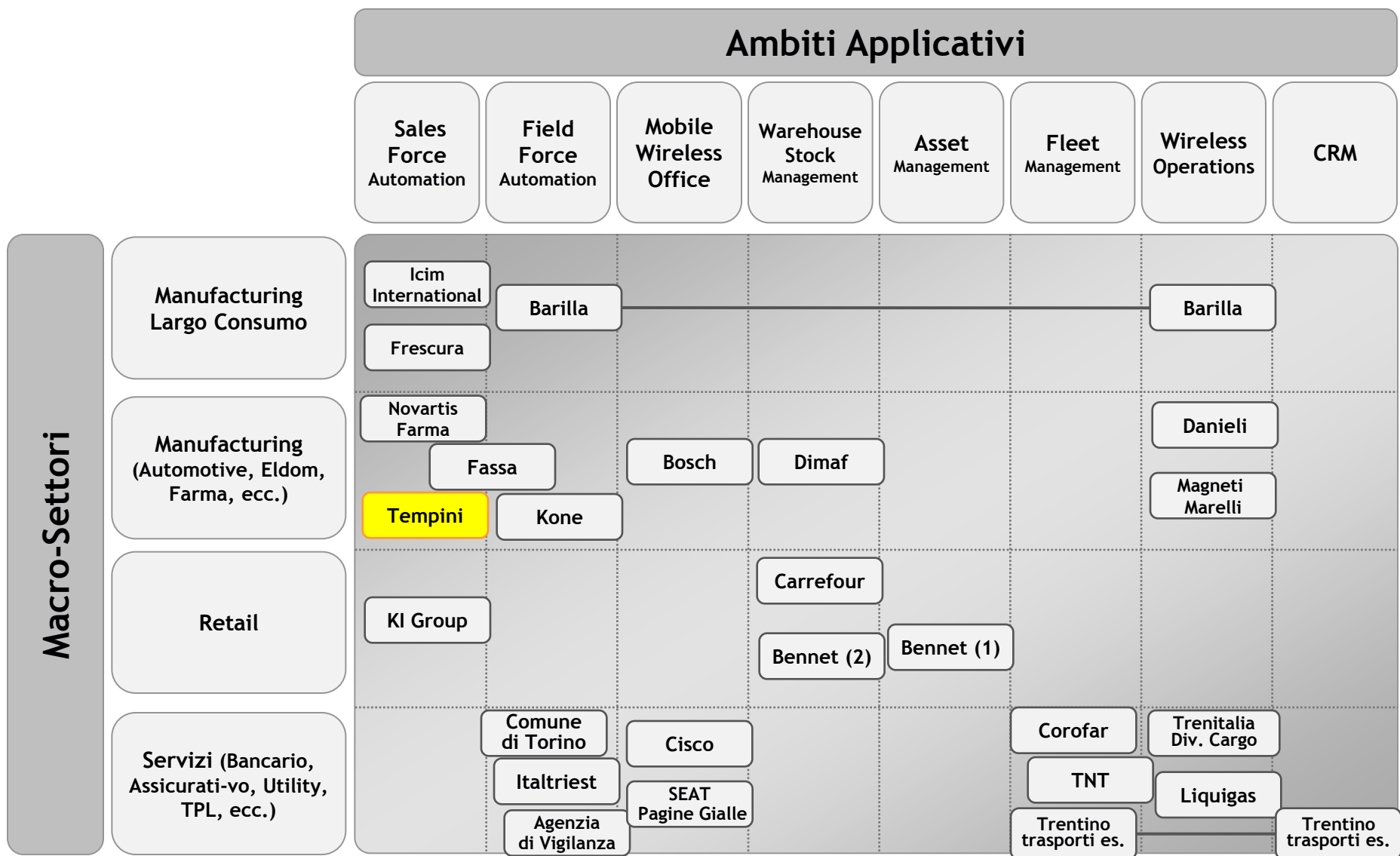
Ambiti Applicativi								
	Sales Force Automation	Field Force Automation	Warehouse & Stock Management	Asset Management	Fleet Management	Wireless Operations	Customer Relationship	Mobile e Wireless Office
Largo Consumo Produttori	SFA per raccolta ordini	Gestione Frigo-vetrine	Voice Picking nella catena del freddo	Controllo contenitori riutilizzabili	Controllo posizione e parametri dei mezzi	Controllo avanzamento produzione	Sms Promozionali	Gestione email da parte del management
Largo	Raccolta ordini	Supporto alla			Alloggiamento	Controllo	Self Scanning	Gestione email
Diverse soluzioni soddisfano diverse esigenze sia nello stesso settore sia nella stessa impresa								
Utility	Gestione relazione con i grandi clienti energivori	FFA per addetti alla rete	Gestione del magazzino dei pezzi di ricambio	Telecontrollo degli impianti e delle reti di distribuzione	Localizzazione dei mezzi e delle squadre sul territorio	Attività di controllo nelle centrali elettriche su reti WiFi	Telelettura-Telegestione	Gestione email da parte del management
Trasporto Pubblico Locale	Raccolta ordini e consegna biglietti alla rivendite	Supporto ai vigili urbani / ausiliari	Gestione del magazzino dei pezzi di ricambio	Tracciabilità di pneumatici, ruote e altri componenti	Controllo posizione mezzi e monitoraggio parametri	Trasmissione degli ordini di lavoro agli operai nelle officine	Info-Paline	Avvisi di assenza per malattia o richieste di permessi
Altri	Supporto agli informatori medico-scientifici nel farmaceutico	Supporto agli operatori di rampa nel settore aeroportuale	Riconoscimento delle pezze nei magazzini del tessile	Gestione dei cespiti	Tracking delle consegne	Controllo dello stato di avanzamento del processo produttivo	Fruizione di servizi bancari tramite telefonino	Accesso in mobilità alla Intranet di consulenti c/o il cliente

- ❑ Gli ambiti applicativi del Mobile Business
- ❑ Il valore delle applicazioni Mobile Business
- ❑ Il ruolo dei New Tablet a supporto del Business
- ❑ Gli Enterprise Application Store
- ❑ I trend in atto e gli scenari futuri

Quali benefici per le imprese?



Quali benefici per le imprese?



L'azienda e il contesto

Le persone coinvolte: Il referente principale dell' interazione è stato il Manager dei Sistemi Informativi, che ha seguito direttamente il progetto e conosce in dettaglio i processi su cui è impattata l' applicazione

L' azienda: L' azienda seleziona, distribuisce e mette in opera pavimenti, rivestimenti ed arredo bagno dal 1921. Opera solo su parte del territorio nazionale con 10 showroom coordinati dalla sede centrale di Brescia

Il settore: Pavimenti, rivestimenti e arredo bagno

L' ambito di attività: Vendita e messa in opera

Il volume delle attività:

Voce	Valore
Fatturato	40 mln€
Numero di clienti	500
Dipendenti	140



Tempini

Mobile Workforce per agenti, tecnici e promoter

Il progetto analizzato

La situazione di partenza: il processo di comunicazione tra l'azienda e il personale in mobilità sul territorio si basava su telefonate o moduli cartacei

La soluzione implementata:

La soluzione è stata implementata con lo scopo di migliorare la comunicazione nelle fasi di prevendita, vendita e messa in opera; Promoter, Agenti e Tecnici di commessa hanno a disposizione uno Smartphone BlackBerry sui quali è installato un applicativo che si interfaccia con il sistema informativo aziendale, grazie alla rete cellulare, e supporta diverse attività.

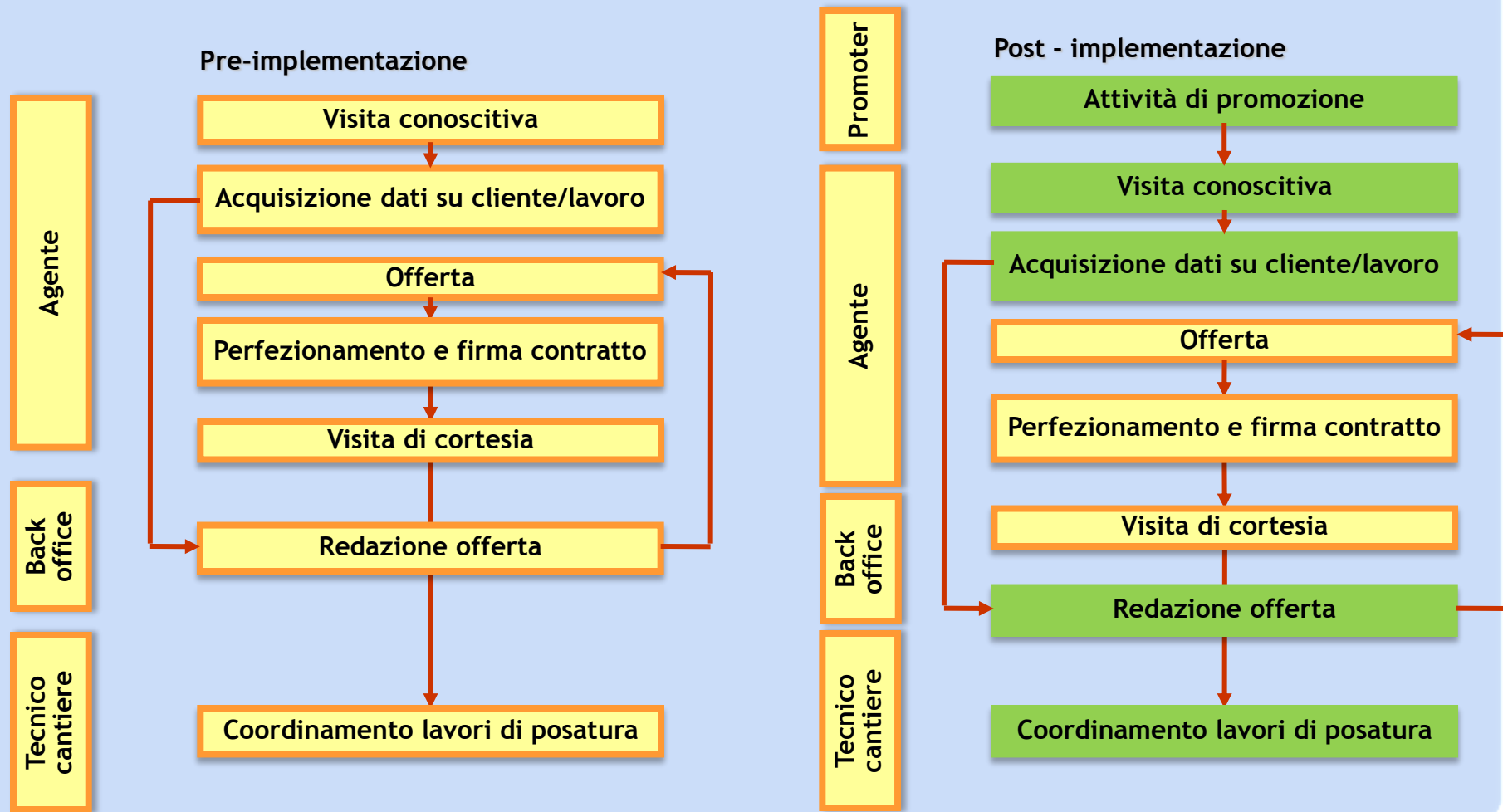
Le funzionalità supportate:

La soluzione analizzata prevede le seguenti funzionalità:

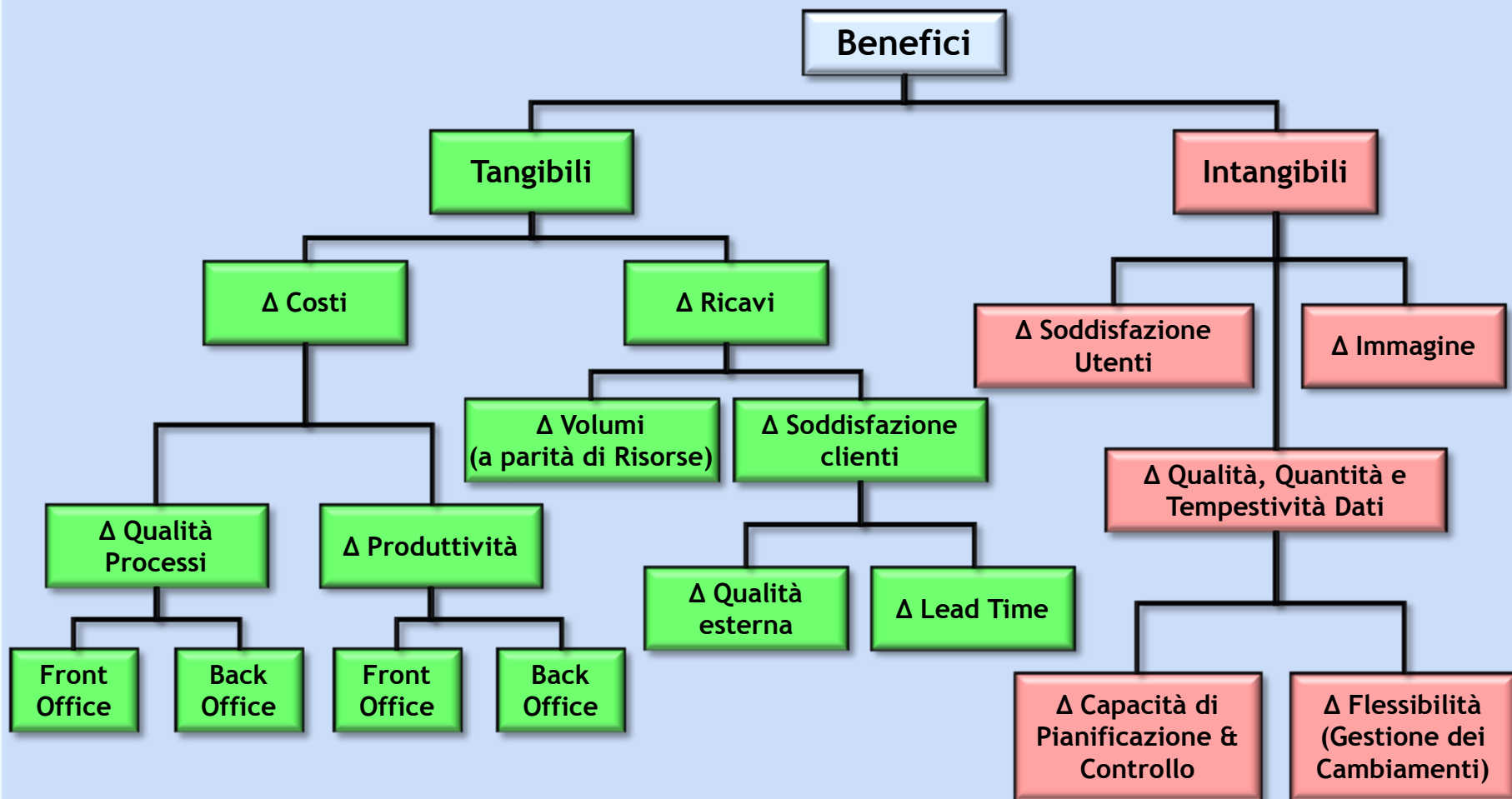
- ☐ Invio/lettura di allegati (doc, xls, pdf), fotografie
- ☐ Invio lettura di Mail/contatti/Calendario
- ☐ Gestione attività
- ☐ Procedura guidata per la compilazione di report
- ☐ Supporto all'agente per le analisi di efficienza della propria attività
- ☐ Gestione informazioni su clienti/lavori

Il processo impattato

Legenda attività
 Impattata dall'applicazione
 non impattata dall'applicazione

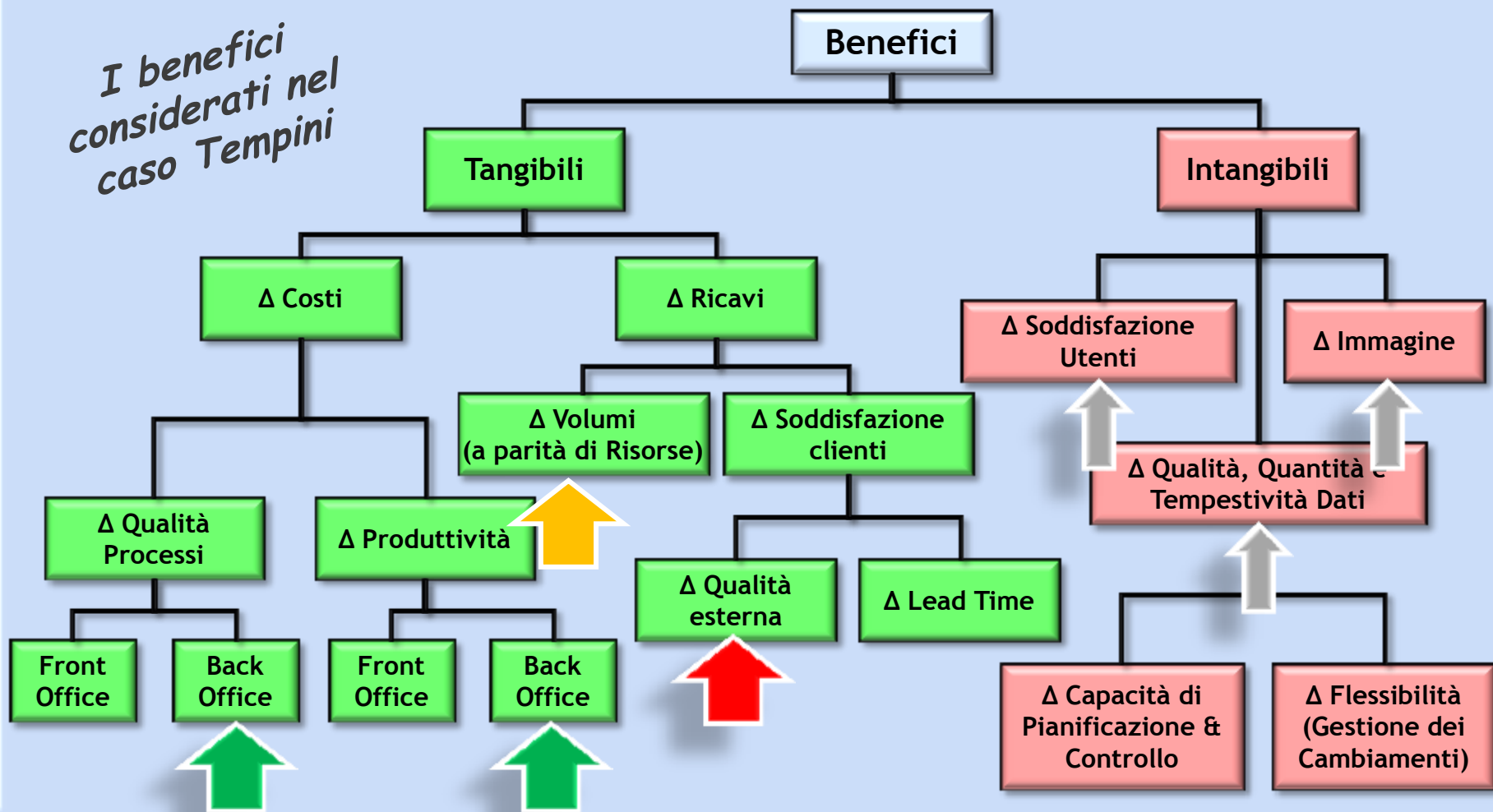


I benefici "quantificati"



I benefici "quantificati"

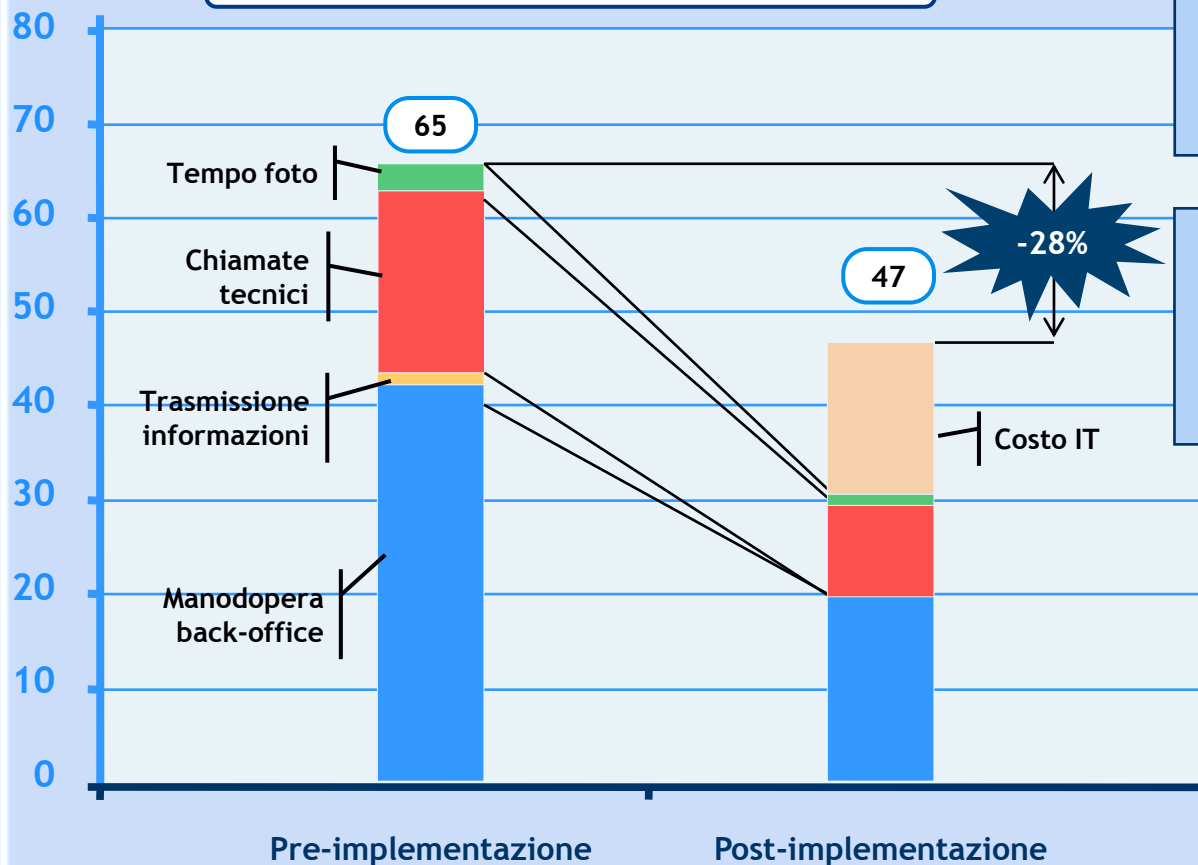
I benefici considerati nel caso Tempini



Il valore del Mobile & Wireless

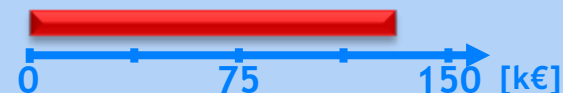
[k€/anno]

Costi



Tasso: 12%
Periodo: 5 anni

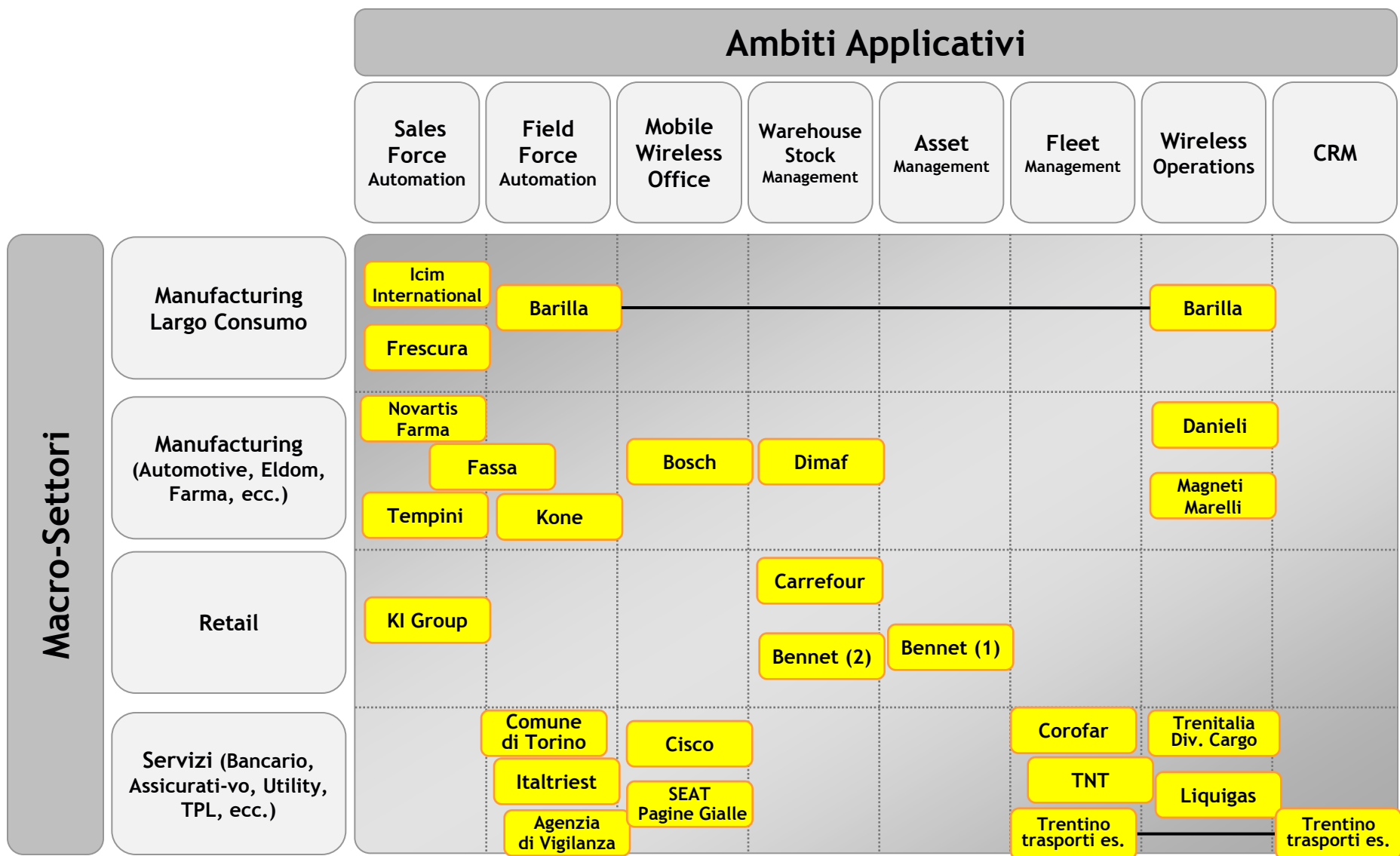
Net Present Value



PayBack Time



E negli altri casi?



Qual è il tempo di ripagamento di questi progetti?

PBT in anni

Ambiti Applicativi

Sales
Force
Automation

Field
Force
Automation

Mobile
Wireless
Office

Warehouse
Stock
Management

Asset
Management

Fleet
Management

Wireless
Operations

CRM

Macro-Settori

Manufacturing
Largo Consumo

1,6

Icim
International

0,5

Barilla

0,5

Barilla

0,6

Frescura

Manufacturing
(Automotive, Eldom,
Farma, ecc.)

3

Novartis
Farma

0,1

Bosch

1,1

Dimaf

0,3

Danieli

2,8

Fassa

Kone

0,6

Tempini

0,3

2

Carrefour

Retail

0,6

KI Group

2,8

2

Bennet (2)

Bennet (1)

1,7

Servizi (Bancario,
Assicurati-vo, Utility,
TPL, ecc.)

1,9

Comune
di Torino

0,3

Cisco

0,5

Corofar

1,1

Trenitalia
Div. Cargo

0,3

Italtriest

SEAT
Pagine Gialle

2

TNT

6

Liquigas

0,8

Agenzia
di Vigilanza

Trentino
trasporti es.

Trentino
trasporti es.

Qual è il tempo di ripagamento di questi progetti?

PBT in anni

Ambiti Applicativi

Solitamente i progetti di innovazione ICT hanno PBT positivi se sono intorno ai 3 anni

**I progetti Mobile & Wireless Business presentano tempi di ritorno dell'investimento estremamente brevi:
in 18 casi su 25 il PBT è inferiore a due anni,
in 12 casi inferiore all'anno**

.... e questo considerando prevalentemente i benefici più facili da quantificare (produttività del personale e delle altre risorse produttive)

Servizi (Bancario, Assicurati-vo, Utility, TPL, ecc.)

0,3

Italtriest

0,8

Agenzia di Vigilanza

SEAT
Pagine Gialle

2

TNT

Trentino trasporti es.

Liquigas

6

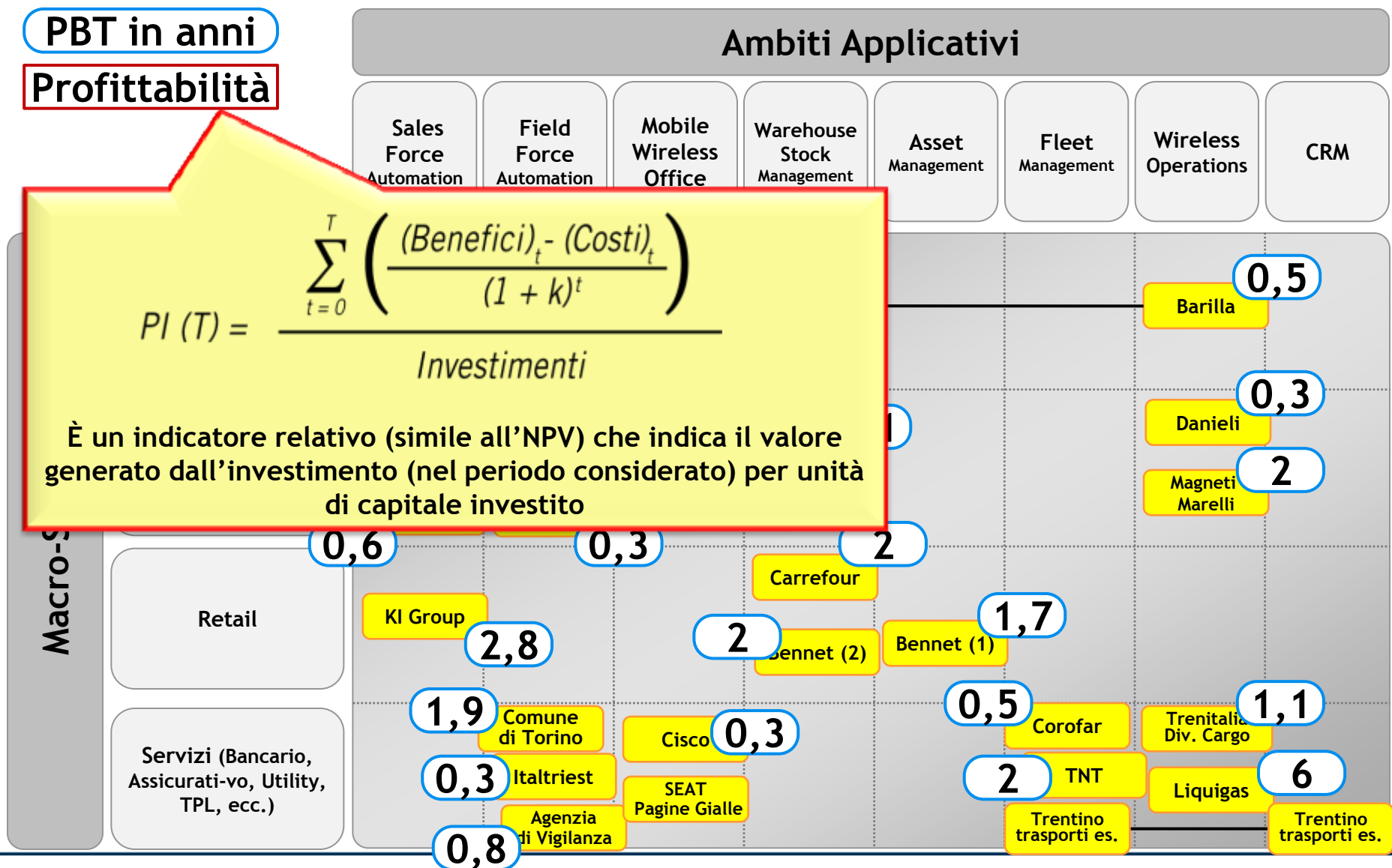
Trentino trasporti es.

PBT in anni

Profittabilità

$$PI(T) = \frac{\sum_{t=0}^T \left(\frac{(Benefici)_t - (Costi)_t}{(1+k)^t} \right)}{Investimenti}$$

È un indicatore relativo (simile all'NPV) che indica il valore generato dall'investimento (nel periodo considerato) per unità di capitale investito



... e qual è il valore generato?

PBT in anni

Profittabilità

Ambiti Applicativi

Sales
Force
Automation

Field
Force
Automation

Mobile
Wireless
Office

Warehouse
Stock
Management

Asset
Management

Fleet
Management

Wireless
Operations

CRM

Macro-Settori

Manufacturing
Largo C

Manufacturing
(Automotive, Eldo
Farma, ecc.)

Retail

Servizi (Bancario,
Assicurati-vo, Utility,
TPL, ecc.)

Icim
International

Barilla

Frescura

Novartis
Farma

Fassa

Tempini

Kone

Kl Group

Comune
di Torino

Italtriest

Agenzia
di Vigilanza

Cisco

SEAT
Pagine Gialle

Carrefour

Bennet (2)

Bennet (1)

Corofar

TNT

Trentino
trasporti es.

Barilla

Danieli

Magneti
Marelli

Trenitalia
Div. Cargo

Liquigas

Trentino
trasporti es.

3

1,6

21

0,6

0,5

7

0,5

7

4

75

3

0,3

54

2

2,8

0,1

1,1

0,3

3

9

2

0,6

0,3

2

8

3

2,8

1

2

2

1,7

2

1,9

0,3

8

0,5

1,1

6

22

0,3

15

3

2

6

18

0,8

PBT in anni

Ambiti Applicativi

Generalmente, gli investimenti in ICT hanno valori di PI considerati interessanti che difficilmente superano 3 o 4

I benefici sono legati al processo di partenza, al perimetro dell'applicazione e alla profondità di intervento nei sistemi IT ...

Tuttavia, oltre a tempi di payback brevi
... anche l'indice di profittabilità dell'investimento (PI)
risulta sempre molto alto:
nel caso delle applicazioni Mobile & Wireless in 19 casi è superiore a 2, in 11 superiore a 5,
fino a raggiungere valori pari a 22, 54, o 76

PBT in anni

Ambiti Applicativi

La gran parte delle applicazioni studiate ha un investimento iniziale inferiore a 100.000 €
(e spesso anche a 50.000 €)

In molte applicazioni di Mobile & Wireless, quindi,
“piccolo è bello”:

con bassi investimenti
(anche poche decine di migliaia di €) si hanno indicatori
di profittabilità (PI) estremamente alti
(anche superiori a 10)

Servizi (Bancario,
Assicurati-vo, Utility,
TPL, ecc.)

22

0,3

Italtriest

SEAT
Pagine Gialle

15

3

2

TNT

Trentino
trasporti es.

Liquigas

6

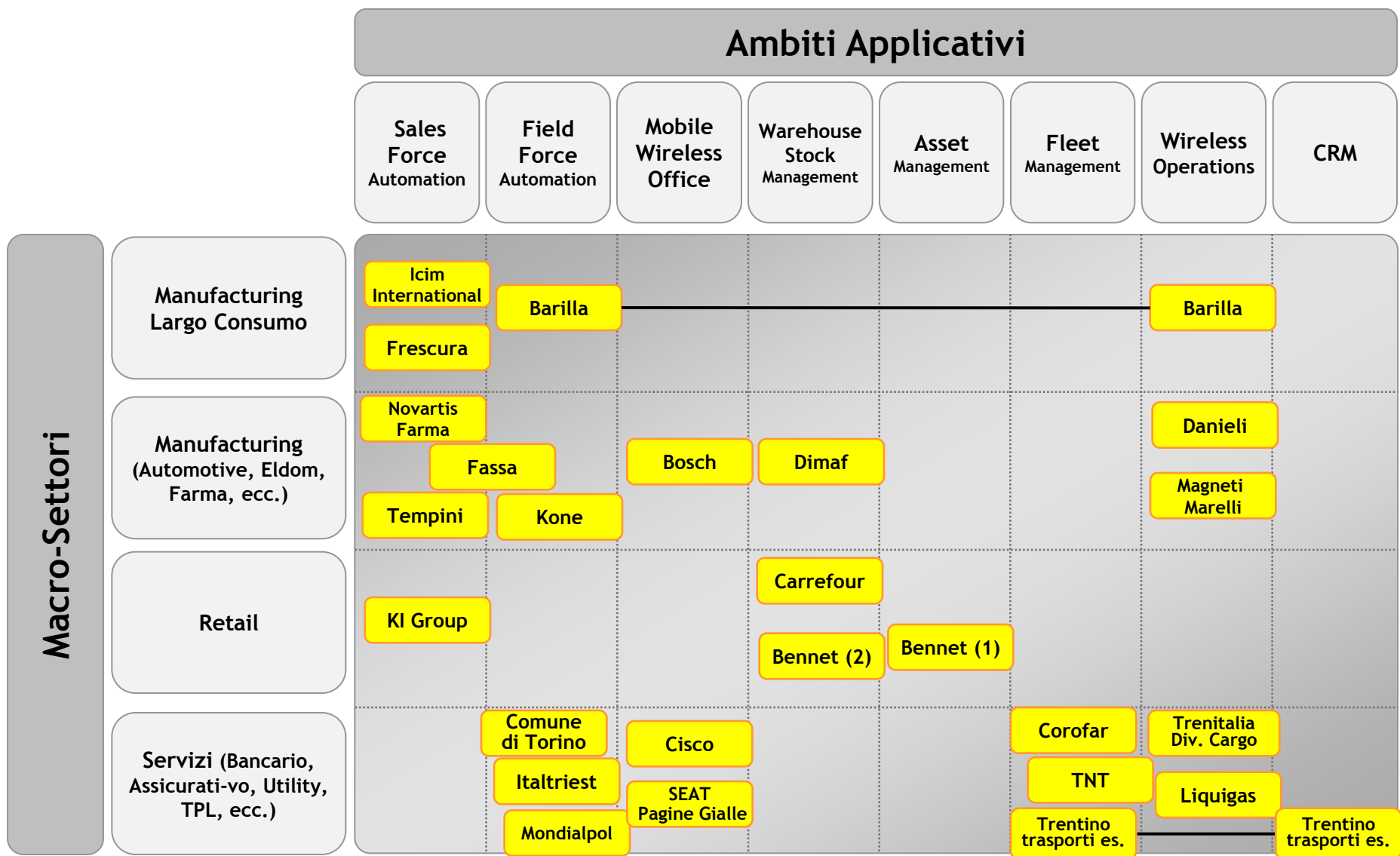
Trentino
trasporti es.

18

0,8

Agenzia
di Vigilanza

L'importanza dei benefici intangibili



L'importanza dei benefici intangibili

Aumento soddisfazione degli utenti

- ❑ **Bosch - Wireless Office:** l'applicazione permette agli operatori dell'help desk di fornire un supporto più efficace ai colleghi che richiedono assistenza, dando la possibilità di consultare agevolmente pc e altro materiale durante la conversazione
- ❑ **Trenitalia Divisione Cargo - Wireless Operation :** grazie alla soluzione di WO, basata su terminali Pda-rugged, gli agenti formatori e verificatori evitano inutili (e rischiosi) spostamenti dai treni alla postazione fissa

Macro-Settori

Manufacturing
Largo Consumi

Manufacturing
(Automotive, Eldom,
Farma, ecc.)

Retail

Servizi (Bancario,
Assicurati-vo, Utility,
TPL, ecc.)

Novartis
Farma

Fassa

Bosch

Dimaf

Danieli

Magneti
Marelli

Tempini

Kone

Carrefour

KI Group

Bennet (2)

Bennet (1)

Comune
di Torino

Cisco

Corofar

Trenitalia
Div. Cargo

Italtriest

SEAT
Pagine Gialle

TNT

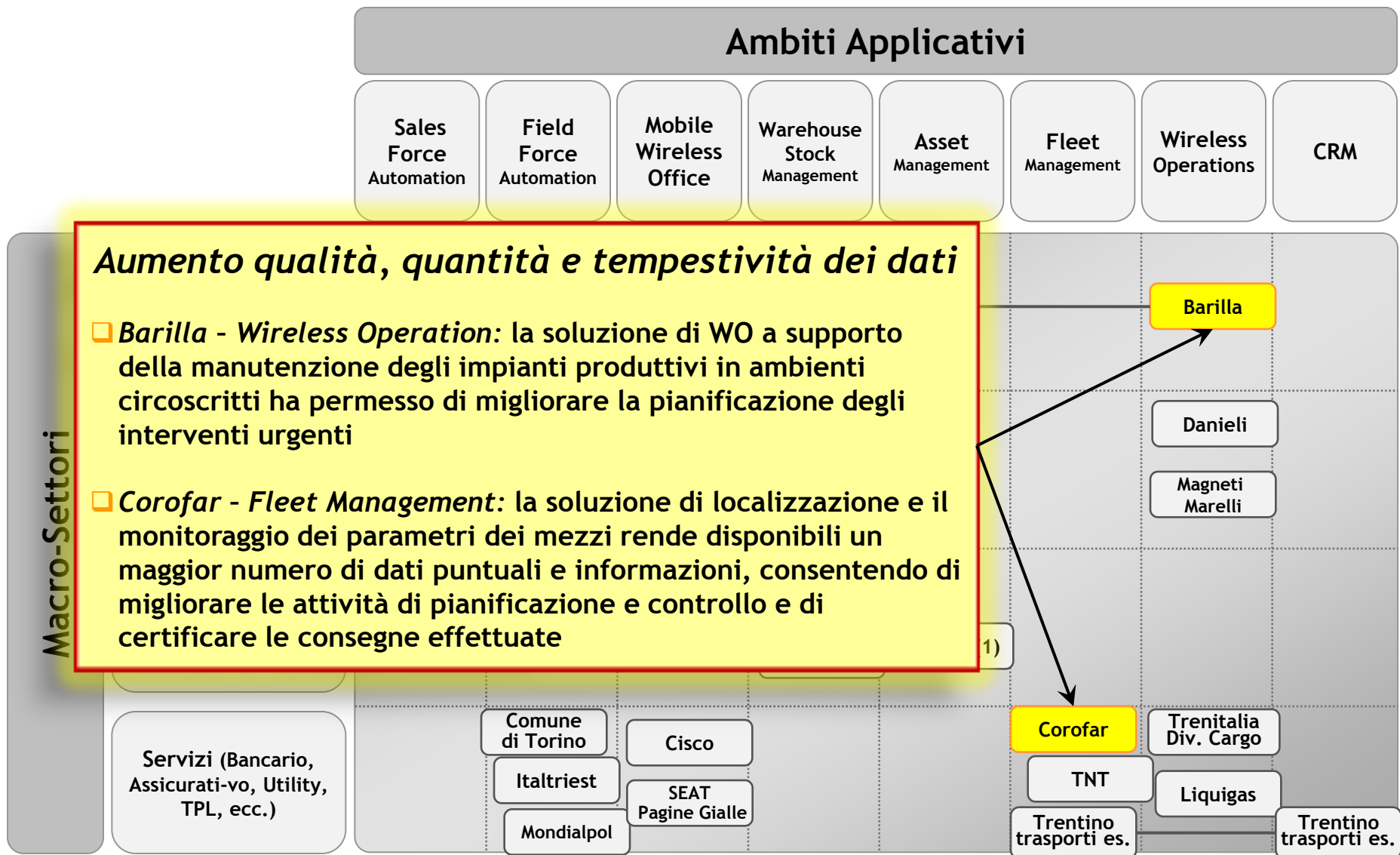
Liquigas

Mondialpol

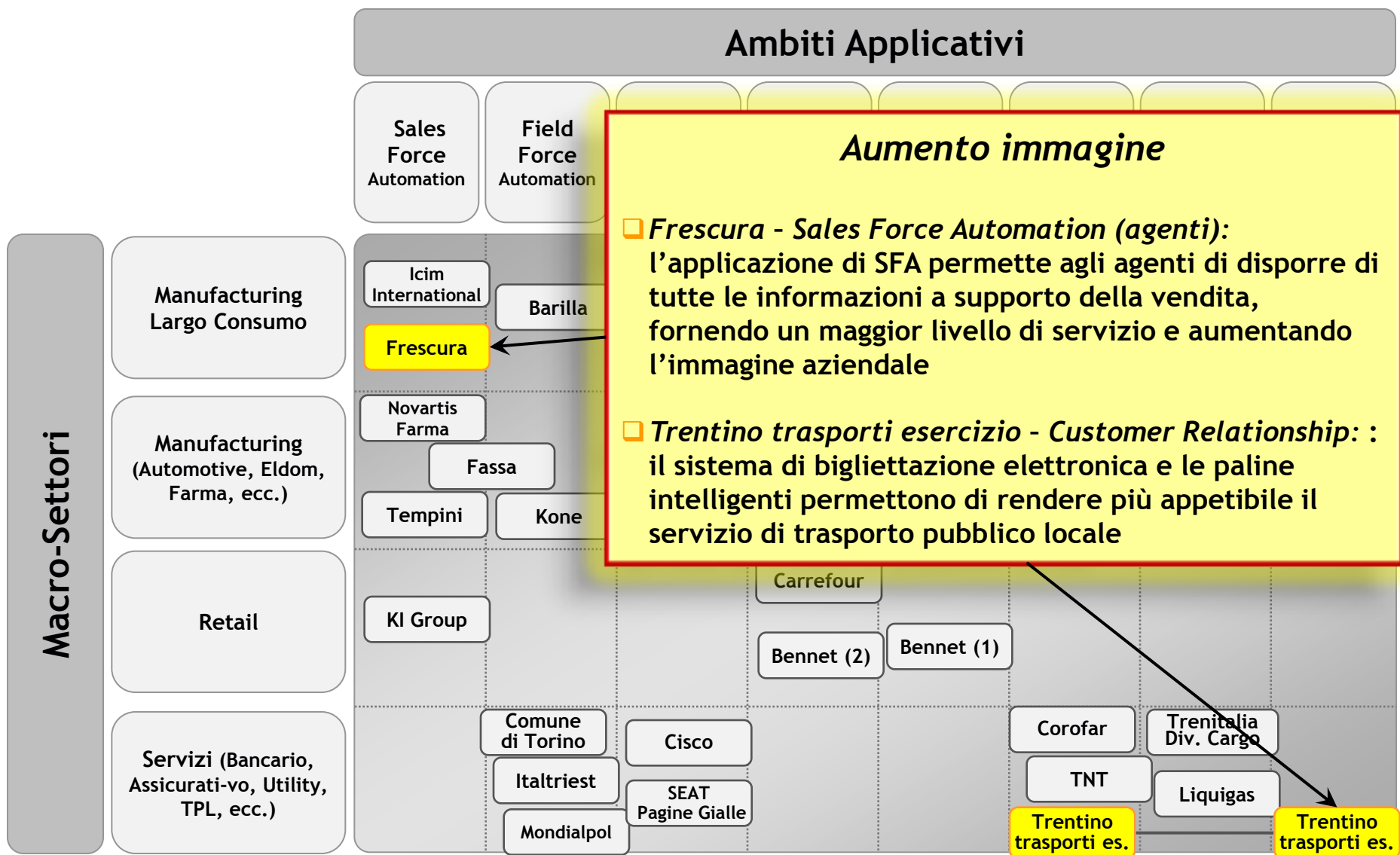
Trentino
trasporti es.

Trentino
trasporti es.

L'importanza dei benefici intangibili



L'importanza dei benefici intangibili



L'importanza dei benefici intangibili

Ambiti Applicativi

Sales
Force
Automation

Field
Force
Automation

Aumento immagine

I benefici intangibili sono carichi di valore “strategico”: possono rappresentare sia un “fattore di spinta” sia un “elemento inaspettato” capace di modificare a posteriori l'intero processo di gestione delle informazioni

Retail

KI Group

Bennet (2)

Bennet (1)

Servizi (Bancario,
Assicurati-vo, Utility,
TPL, ecc.)

Comune
di Torino

Cisco

Italtriest

SEAT
Pagine Gialle

Mondialpol

Corofar

Trenitalia
Div. Cargo

TNT

Liquigas

Trentino
trasporti es.

Trentino
trasporti es.

Nonostante tutto questo, permangono barriere all'adozione

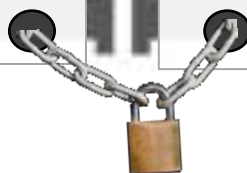
Tuttavia, nonostante le molteplici opportunità e i rilevanti benefici, non mancano le barriere all'adozione, che rallentano la diffusione delle soluzioni Mobile Business nelle imprese italiane

Le Barriere organizzative ...

- ☐ Scarso commitment a livello di Top Management
- ☐ Resistenze da parte degli utenti, dovute a:
 - ☐ scarsa familiarità coi terminali
 - ☐ inerzie all'adozione
 - ☐ timore di perdere autonomia a favore di un maggiore controllo
- ☐ Scarso coinvolgimento del Middle Management con conseguente comportamento "inerziale"

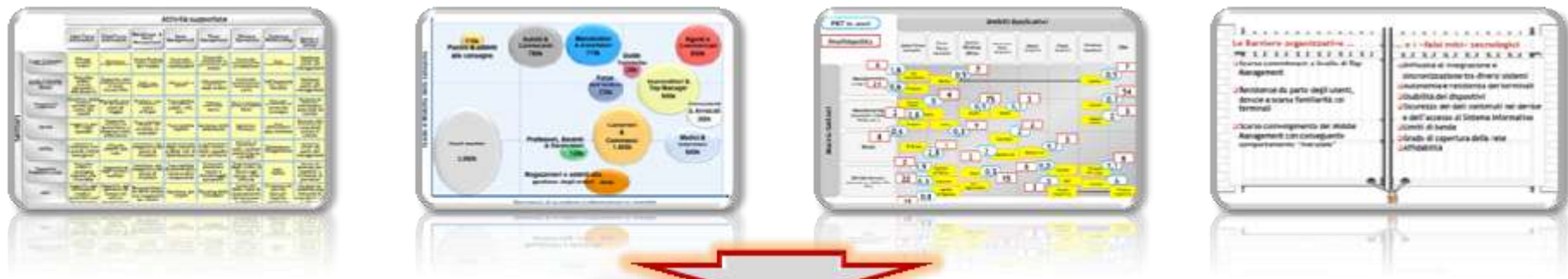
... e i «falsi miti» tecnologici

- ☐ Difficoltà di integrazione e sincronizzazione tra diversi sistemi
- ☐ Autonomia e resistenza dei terminali
- ☐ Usabilità dei dispositivi
- ☐ Sicurezza dei dati contenuti nel device e dell'accesso al Sistema Informativo
- ☐ Limiti di banda
- ☐ Grado di copertura della rete
- ☐ Affidabilità



- ❑ Gli ambiti applicativi del Mobile Business
- ❑ Il valore delle applicazioni Mobile Business
- ❑ **Il ruolo dei New Tablet a supporto del Business**
- ❑ Gli Enterprise Application Store
- ❑ I trend in atto e gli scenari futuri

Che cosa è lecito aspettarsi per il futuro?



Quali evoluzioni con
New Tablet, Biz App e Application Store?

Pervasività

Ancora maggiori opportunità, nuove applicazioni e nuove categorie di utenti

ROI

Nuove opportunità per creare valore per il singolo utente interno e l'organizzazione nel suo complesso

Barriere

Hype che «seduce» i decisori aziendali

Maggiore immediatezza e usabilità per l'utente

Che cosa è lecito aspettarsi per il futuro?



Quali evoluzioni con
New Tablet, Biz App e Application Store?

Pervasività

Ancora maggiori

ROI

*Nuove opportunità
per creare valore*

Barriere

*Hype che «seduce» i
decisioni aziendali*

**Survey
CIO**

255 CIO delle principali imprese operanti nel nostro paese

*organizzazione nel
suo complesso*

usabilità per l'utente

Il livello di adozione attuale e futuro

Ha già introdotto o pensa di introdurre dispositivi New Tablet nella sua azienda?

Chi «non li vuole», non ne ha bisogno oppure li ritiene esplicitamente inadatti al proprio business.

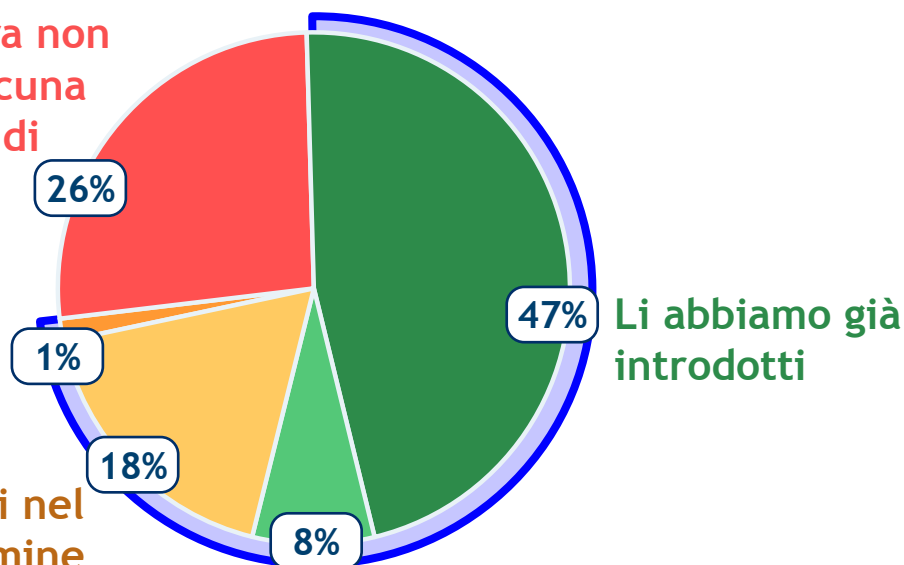
Non si trovano i soliti «Falsi Miti» dell'IT (tecnologia non pronta, usabilità limitata, rischi di sicurezza)

No e per ora non abbiamo alcuna intenzione di introdurli

No ma stiamo valutando attentamente

Saranno introdotti nel medio termine (decisione non ancora presa)

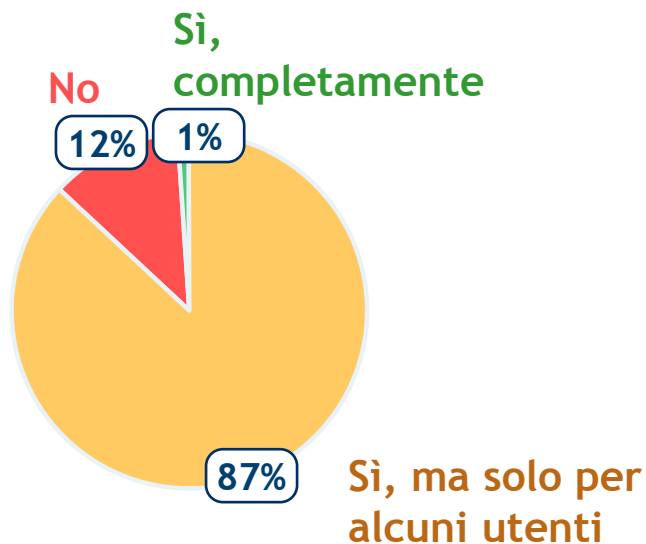
Saranno introdotti nel breve termine (decisione già presa)



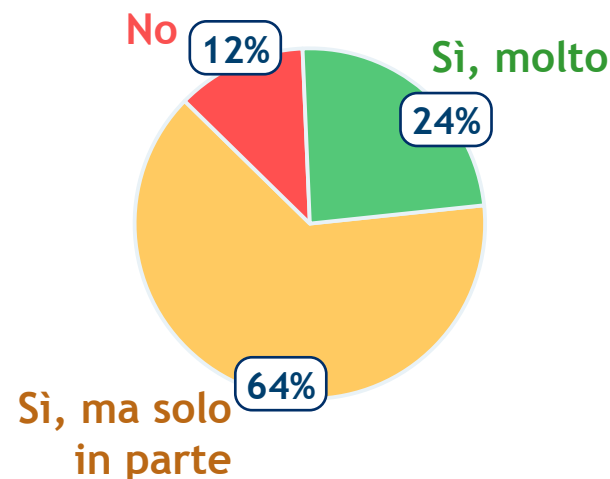
Base empirica:
208 CIO

New Tablet, Smartphone, Notebook: «cannibalizzazione»?

Pensa che i New Tablet, a tendere, sostituiranno i PC portatili?



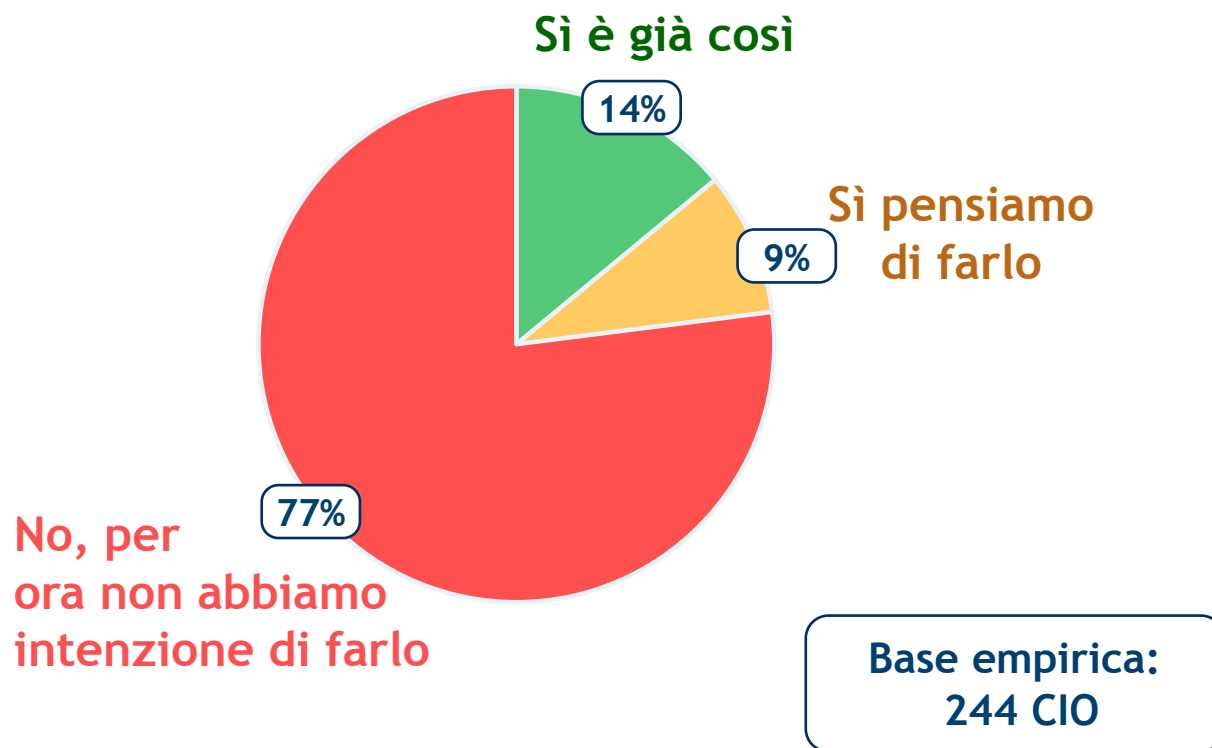
Pensa che i New Tablet, a tendere, ridurranno il ruolo degli Smartphone per l'accesso ad alcune specifiche "applicazioni mobile" nella sua azienda?



Base empirica:
163 CIO

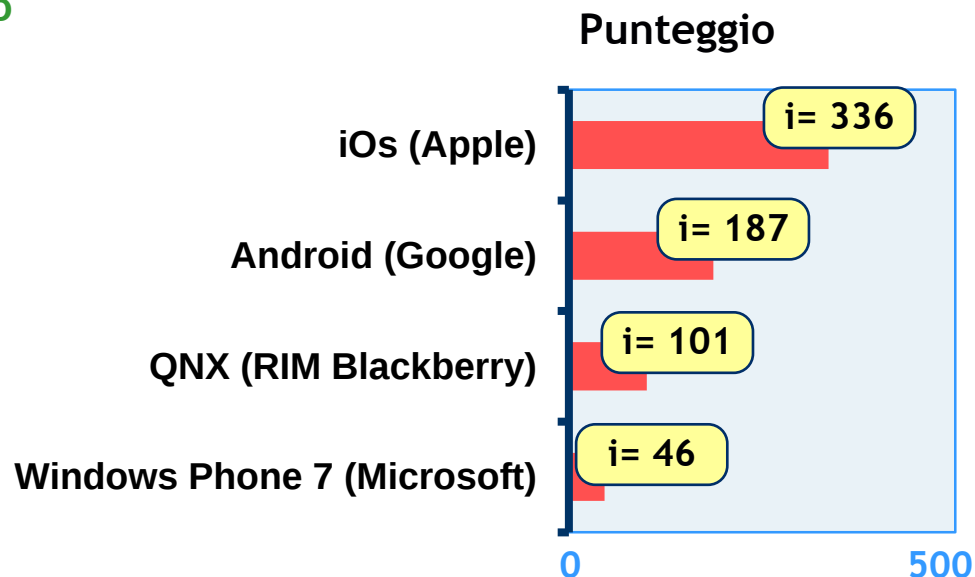
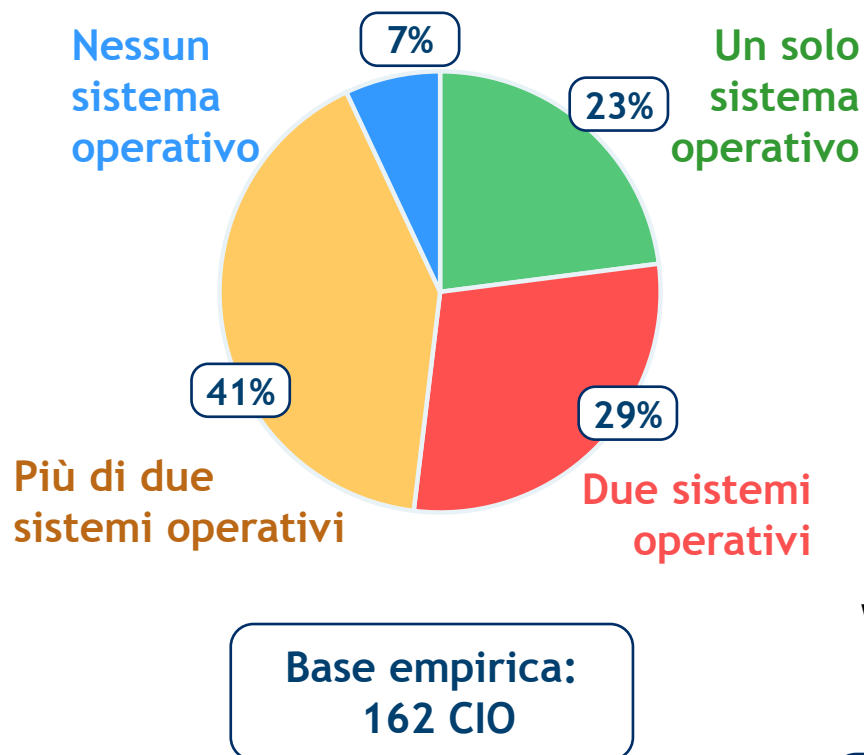
Il paradigma del “Bring Your Own Device”

All'interno della sua azienda i dipendenti hanno la possibilità di scegliere i dispositivi (Smartphone, New Tablet, Notebook, ecc.) che preferiscono?



La battaglia dei Sistemi Operativi

Ha già individuato uno o più Sistemi Operativi di riferimento per i New Tablet?

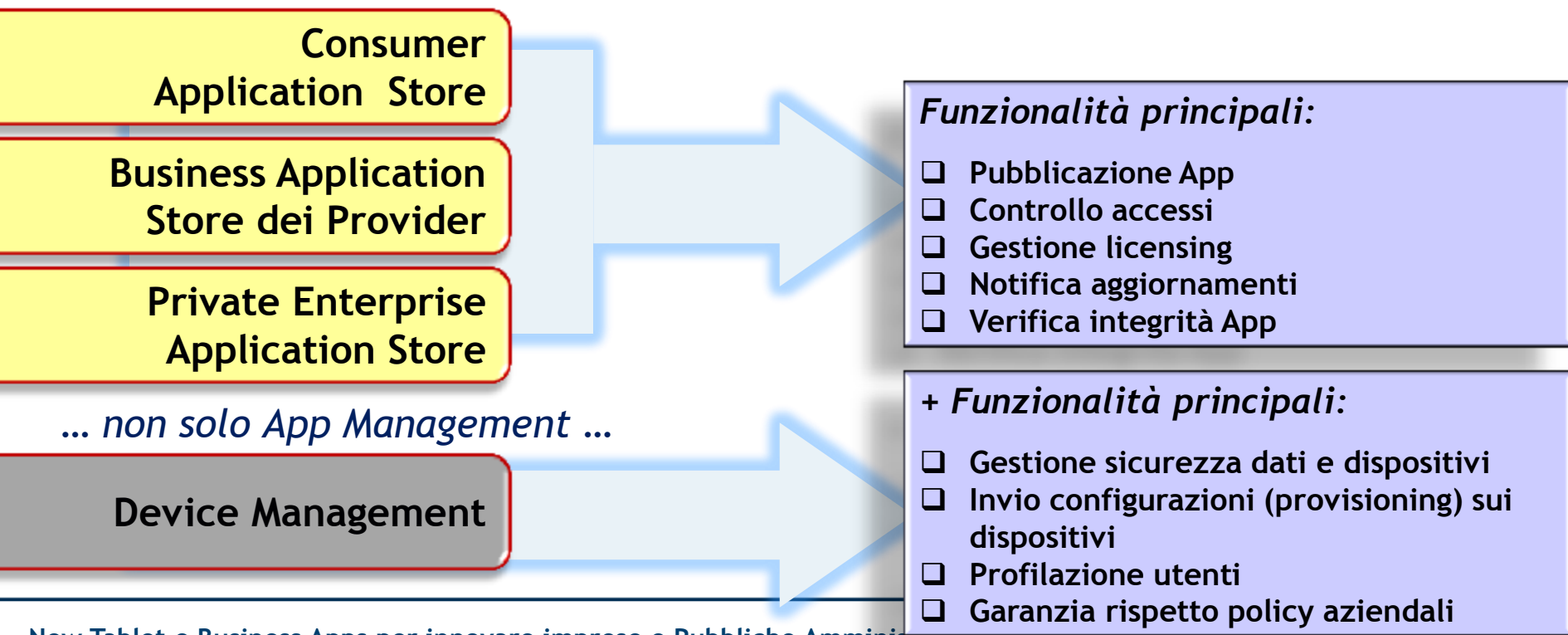


Indicatore di rilevanza *i* ottenuto pesando le risposte fornite dai CIO
(i pesi variano da 1=terza scelta a 3=prima scelta)

- ❑ Gli ambiti applicativi del Mobile Business
- ❑ Il valore delle applicazioni Mobile Business
- ❑ Il ruolo dei New Tablet a supporto del Business
- ❑ **Gli Enterprise Application Store**
- ❑ I trend in atto e gli scenari futuri

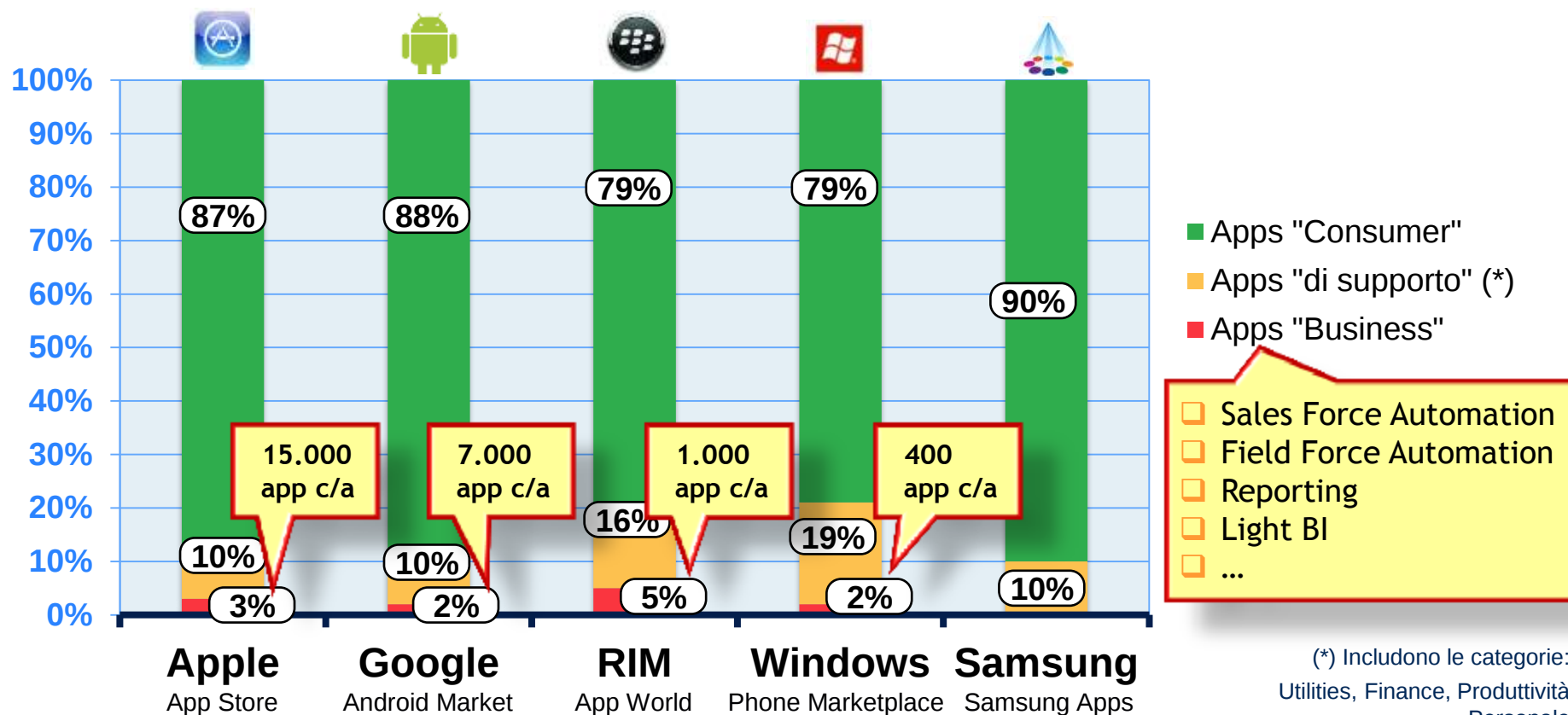
Enterprise Application Store: definizione e diverse tipologie

L'EAS è un luogo virtuale dal quale è possibile distribuire e gestire le applicazioni mobile a supporto del business, controllarne il licensing, l'aggiornamento, l'integrità e la sicurezza. Riproduce la user experience degli Application Store Consumer e può essere gestito dall'impresa a beneficio dei propri dipendenti oppure da attori terzi che lo rende disponibile a più imprese diverse



Consumer Application Store: la disponibilità di "Business Apps"

I Consumer Application Store sono mega-store dedicati a un singolo sistema operativo nei quali è consentito l'accesso pubblico ad applicazioni business "standard", ma anche l'accesso privato ad applicazioni customizzate o sviluppate ad hoc



Business Application Store dei Provider

I Business Application Store dei Provider sono piattaforme gestite da un provider (System Integrator, Mobile Network Operator, Hardware Manufacturer, Software House, ecc.) in grado di raccogliere applicazioni business sia standard sia customizzate, supportando anche diversi sistemi operativi mobili e diverse tipologie di accesso, sia pubblico sia privato

Alcuni esempi

**Produttori
Hardware e
Soluzioni**

Cisco AppHQ: circa 300 applicazioni, quasi completamente Business, dedicate al tablet Cius. Tra le categorie disponibili: Communications, Finance,...

Olivetti Application Warehouse: magazzino virtuale di applicazioni che integrano l'offerta di prodotti Olivetti. Tra le App disponibili: Sales Force Management, Work flow firma, ...

**Software
House e System
Integrator**

AppExchange di Salesforce.com: più di 1.300 applicazioni che si integrano con il pacchetto base di Salesforce.com. Tra le categorie disponibili: Analytics, Collaboration, ...

SAP Ecohub: più di 300 applicazioni che si integrano con ERP SAP. Tra le categorie disponibili: Operations, Sales, Service,...

Carrier

Bell Business Apps Store: circa 50 applicazioni classificate in: Collaboration, Sales, R&D, Office Management, eCommerce, ...

Private Enterprise Application Store

I Private Enterprise Application Store rappresentano piattaforme completamente private, implementate da una singola organizzazione (in house o in outsourcing) e rivolte in modo selettivo a diverse famiglie di specifici utenti, spesso in grado di interfacciarsi con sistemi operativi diversi

Alcuni esempi

Benetton

- ☐ Repository web privato (sulla intranet aziendale) per la gestione delle App
- ☐ In fase di valutazione l'introduzione di un sistema di Device Management

Luxottica

- ☐ Enterprise App Store realizzato come funzionalità aggiuntiva del sistema di Device Management
- ☐ In fase di definizione la policy di accesso e i profili utente

Laboratoires Boiron

- ☐ Applicazioni web based multi-piattaforma
- ☐ Enterprise Application Store basato su un'architettura virtualizzata e su una soluzione di Private Cloud

Costa Crociere

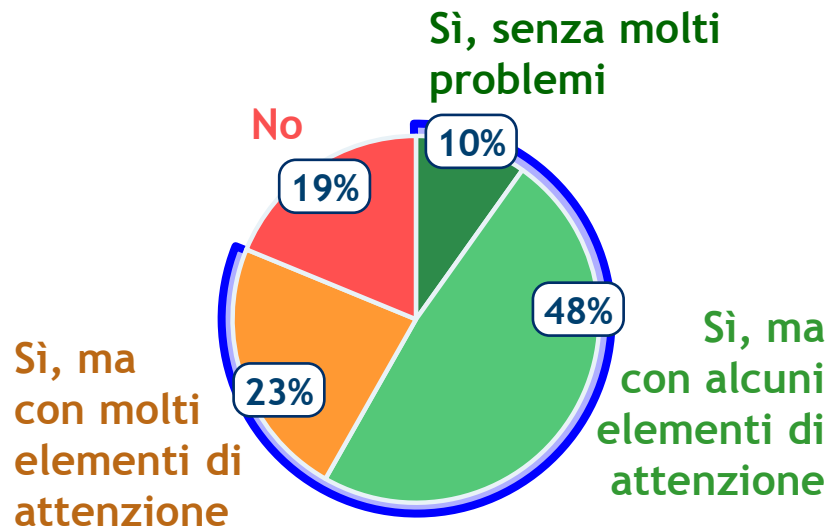
- ☐ Gestione centralizzata di tutte le App sviluppate (a supporto delle operazioni a bordo nave, degli agenti, ecc.)
- ☐ Il sistema di Device Management customizzato consente di gestire completamente i dispositivi

La situazione in Italia: reale fattibilità e livello di adozione

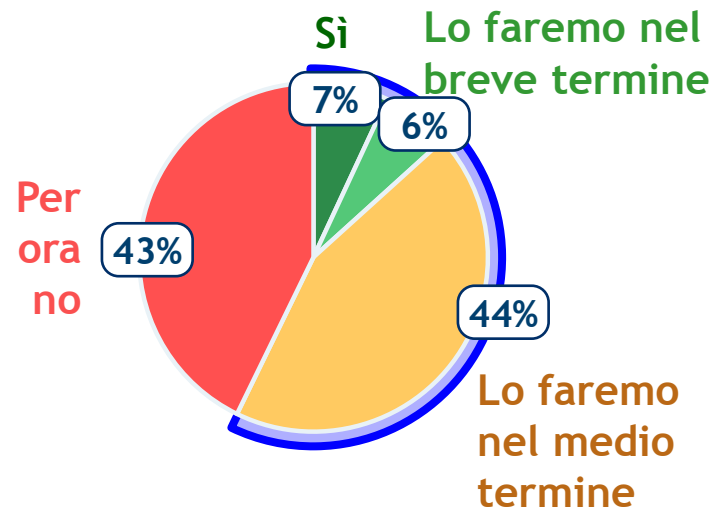
L'Application Store in ambito business ...

... è fattibile?

... lo avete già introdotto?



Base empirica:
213 CIO



Base empirica:
173 CIO

- ❑ Gli ambiti applicativi del Mobile Business
- ❑ Il valore delle applicazioni Mobile Business
- ❑ Il ruolo dei New Tablet a supporto del Business
- ❑ Gli Enterprise Application Store
- ❑ I trend in atto e gli scenari futuri

La «consumerizzazione» dell'IT

I New Tablet e l'introduzione degli Enterprise Application Store si inquadrano nella cosiddetta **«consumerizzazione dell'ICT»** a diversi livelli

La consumerizzazione dei device

- ❑ I **dispositivi consumer** sono sempre più **performanti** rispetto a quelli aziendali
- ❑ Gli **utenti** sono sempre più **esperti** nell'utilizzo dei propri dispositivi, che vogliono usare anche in ambito lavorativo



Le consumerizzazione delle applicazioni

- ❑ Nuovi **sviluppatori** e **software house**
- ❑ Nuovo paradigma: **Business App** «task specific»
- ❑ Nuove modalità di **gestione** delle App

La consumerizzazione del modello di distribuzione e gestione delle applicazioni

- ❑ Trasposizione della **user experience** consumer a livello business («one-click-install», facilità di utilizzo, applicazioni sempre più user-friendly, ...)





I Rapporti con i risultati integrali delle Ricerche sono disponibili sul sito www.osservatori.net

Sul sito sono consultabili anche 120 Report, circa 2.000 Casi di Studio, oltre 650 Presentazioni dei Relatori ai Convegni, 120 ore di Video on Demand

Il *Convegno Nazionale*
dell'Osservatorio New Tablet & Business Application
con i risultati aggiornati della **Ricerca 2012** si terrà il
21 Giugno 2012 mattina
presso
l'aula Rogers del Politecnico di Milano
(ore 9.30, via Ampere 2, Milano)



New Tablet e Business App per innovare imprese e Pubbliche Amministrazioni

Paolo A. Catti
paolo.catti@polimi.it

Responsabile della Ricerca - Area Mobile Business
Osservatori *ICT & Management*
School of Management del Politecnico di Milano