

Top 10 Paesi Europei per investimenti in pubblicità online:

1. UK - 8.9 miliardi
2. Germania – 5.4 miliardi
3. Francia - 3.7 miliardi
4. Italia – 1.9 miliardi
5. Russia- 1.8 miliardi
6. Olanda - 1.5 miliardi
7. Svezia – 1 miliardi
8. Spagna – 0.9 miliardi
9. Danimarca - 0.7 miliardi
10. Norvegia - 0.7 miliardi