

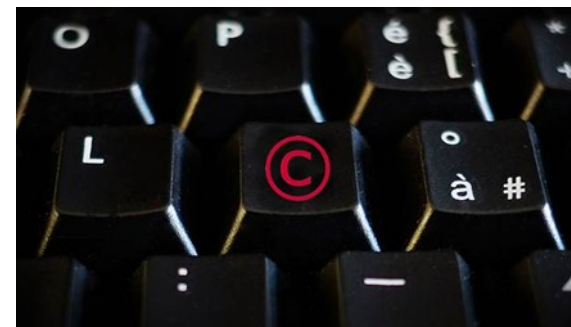
Il permanente dibattito, a livello sia comunitario che nazionale, in materia di diritto d'autore sulle reti di comunicazione elettronica rende necessario un momento di confronto e riflessione.

Questo workshop vuole rappresentare un'occasione per ragionare insieme e in maniera complessiva sulla disciplina regolamentare della tutela del diritto d'autore online e sulle dinamiche che caratterizzano l'industria dei contenuti nell'ecosistema digitale.

Allo stesso tempo vuole essere un'occasione per individuare possibili soluzioni che bilancino le due diverse esigenze fondamentali di assicurare l'accesso alle opere culturali al più vasto numero di persone e di incentivare la creazione di nuove opere da parte degli autori.

Operatori del settore ed istituzioni sono invitati a svolgere un'approfondita analisi del mosaico delle possibili linee di intervento sulla promozione della creatività e del consumo consapevole dei contenuti in rete e sull'enforcement degli strumenti di tutela del diritto d'autore.

Il confronto tra diversi modelli di azione riguardo a problemi concreti si propone quale punto di partenza di un percorso per individuare risposte condivise sulle questioni più problematiche della regolamentazione in materia di tutela del diritto d'autore online.



IL DIRITTO D'AUTORE ONLINE

Modelli a confronto

AGCOM
Autorità per le garanzie nelle comunicazioni
www.agcom.it

Per informazioni
workshop@agcom.it
tel. +39 06 69644136-272-223

ROMA 24 MAGGIO 2013
SALA DEL MAPPAMONDO
CAMERA DEI DEPUTATI

Ore 09.00 – 09.30 - Registrazione e welcome coffee

Ore 09.30 – 09.45 - Saluti di apertura

Angelo Marcello Cardani, Presidente AGCOM

09.45 – 10.45 - Keynote speeches

Stanford McCoy, Assistant US Trade Representative for Intellectual Property and Innovation

Kerstin Jorna, EU Commission, Director of Intellectual Property, DG Internal Market and Services

10.45 – 13.15 - I modelli regolamentari europei

Moderatore: Maurizio Dècina, Commissario AGCOM

Campbell Cowie, OFCOM, Director of Internet Policy

Sarah Jacquier, HADOPI, Directrice Juridique

Carlos Guervos, Comisión de Propiedad Intelectual, Subdirector General de Propiedad Intelectual

Nico van Eijk, University of Amsterdam, Director of the Institute for Information Law, Faculty of Law (IvIR)

(tba), EU Commission, DG Connect

Interventi programmati

Maurizio Mensi, Professore di diritto dell'informazione e della comunicazione, Università LUISS Guido Carli di Roma

Eugenio Prosperetti, Docente di competition law and policy, Università di Siena

Angelo Zaccone Teodosi, Presidente dell'Istituto italiano per l'Industria Culturale - ISICult

13.15 - Conclusioni

Antonio Martusciello, Commissario AGCOM

13.30 Light lunch

14.30 - 16.30 - Gruppi di lavoro con rappresentanti degli stakeholder sui diversi modelli di intervento

Panel I – Creatività e contenuti in rete

Moderatore: Antonio Preto, Commissario AGCOM

Discussants:

Alberto Maria Gambino, Professore ordinario di diritto privato, Università Europea di Roma

Oreste Pollicino, Professore associato di diritto pubblico comparato, Università commerciale "L. Bocconi" di Milano

Interventi programmati degli stakeholder

Rapporteur:

Gian Michele Roberti, Professore straordinario di diritto dell'Unione Europea, "Sapienza" Università di Roma

Panel II – Gli strumenti di tutela

Moderatore: Francesco Posteraro, Commissario AGCOM

Discussants:

Paolo Marzano, Docente di tutela della proprietà intellettuale, Università LUISS Guido Carli di Roma e Presidente del Comitato consultivo permanente per il diritto d'autore

Guido Scorza, Docente presso il Master in diritto delle nuove tecnologie, Università di Bologna

Interventi programmati degli stakeholder

Rapporteur:

Marco Ricolfi, Professore ordinario di diritto della proprietà intellettuale, Università di Torino e Co-direttore del Centro Nexa, Politecnico di Torino

16.30 Coffee break

17.00 - Ripresa dei lavori in plenaria

Conclusioni del Moderatore e del Rapporteur - Panel I

Conclusioni del Moderatore e del Rapporteur - Panel II

18.00 - Intervento di chiusura

Angelo Marcello Cardani, Presidente AGCOM

