

Il mercato eBook in Italia: Aggiornamento: >> maggio 2012 <<

Giovanni Peresson (giovanni.peresson@aie.it)

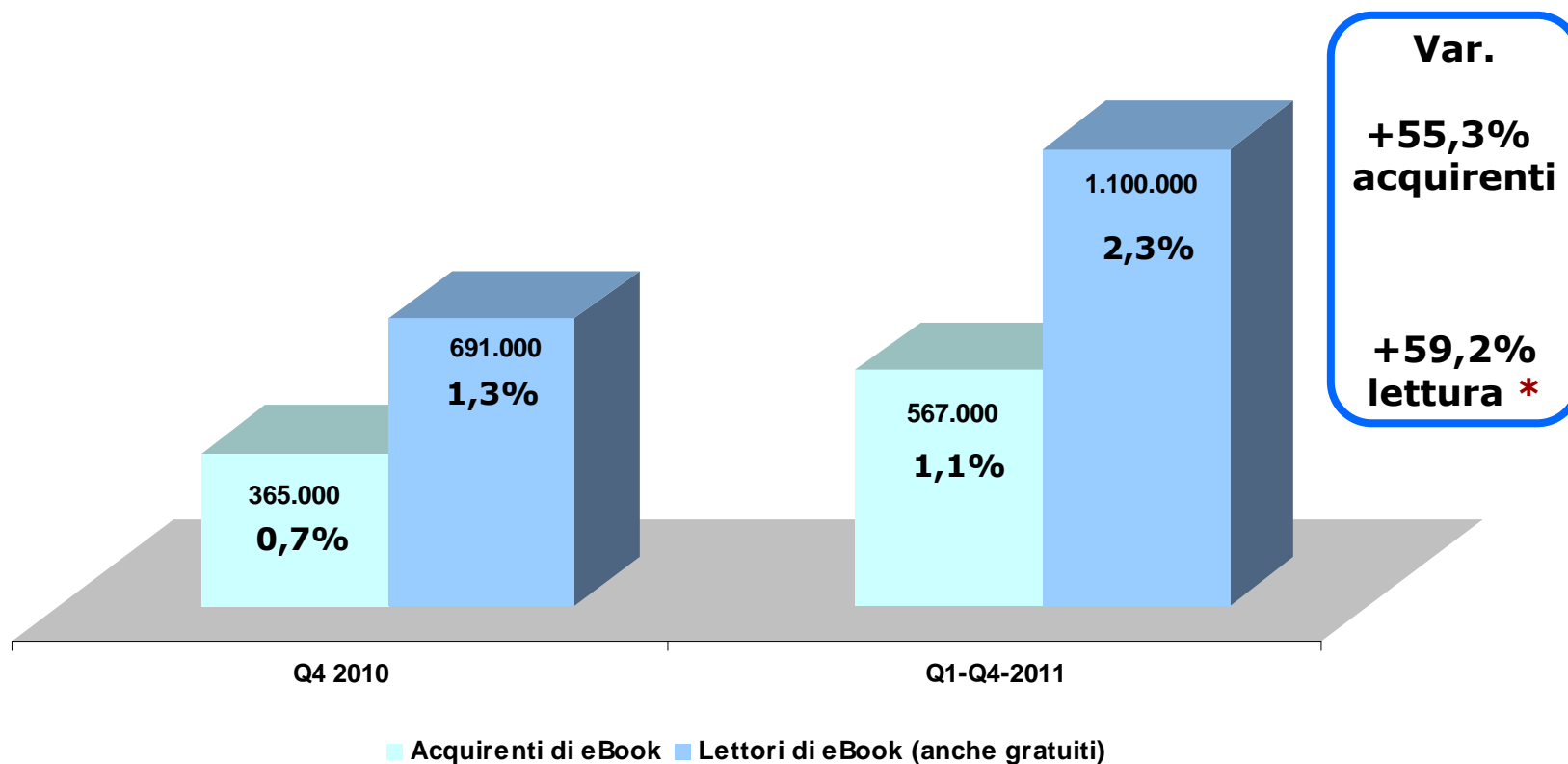


**SALONE
INTERNAZIONALE
DEL LIBRO TORINO**



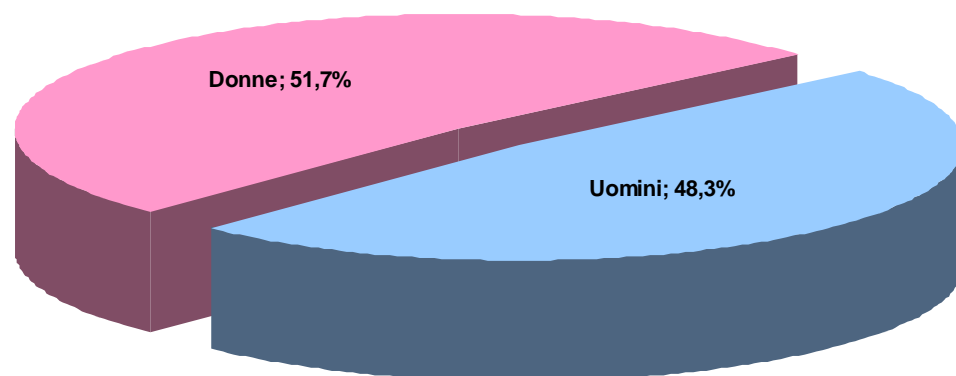
Evoluzione di lettura e acquisto di eBook

Valori in % e stima in proiezione sulla popolazione italiana > 14 anni (52,2 MI)

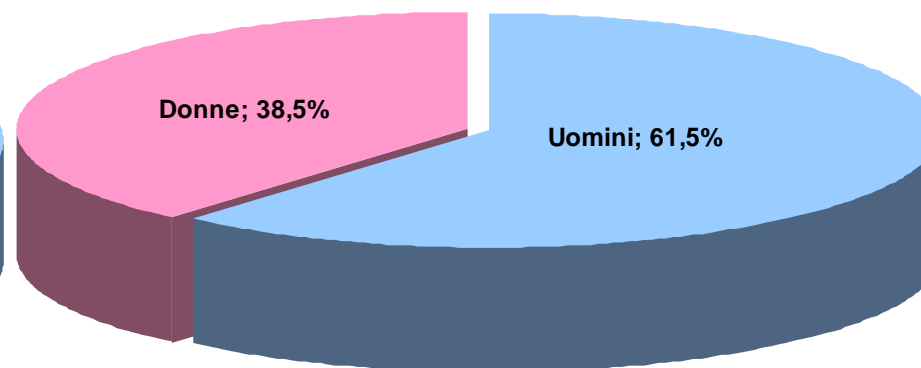


La lettura di eBook è maschile (contrariamente ai libri)

**Letture di libri: 2011
(popolazione > 6 anni di età)**



**Letture di eBook: 2011
(popolazione > 14 anni di età)**



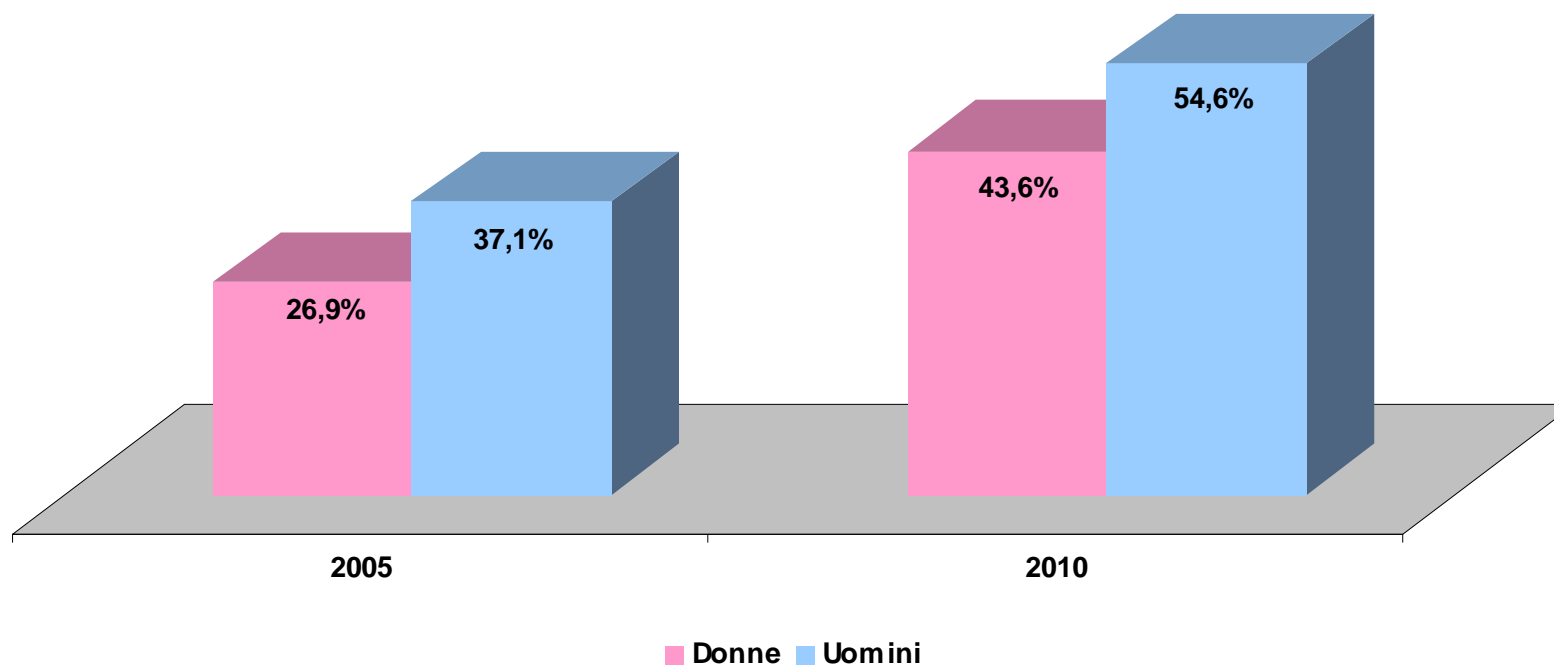
Anche in Francia la lettura di libri digitali è fatta per il 58% da uomini e per il 42% da donne (2012).

L'uso delle tecnologie resta ancora maschile

Uso abituale (generico) di Internet nella popolazione > di 6 anni; valori in %

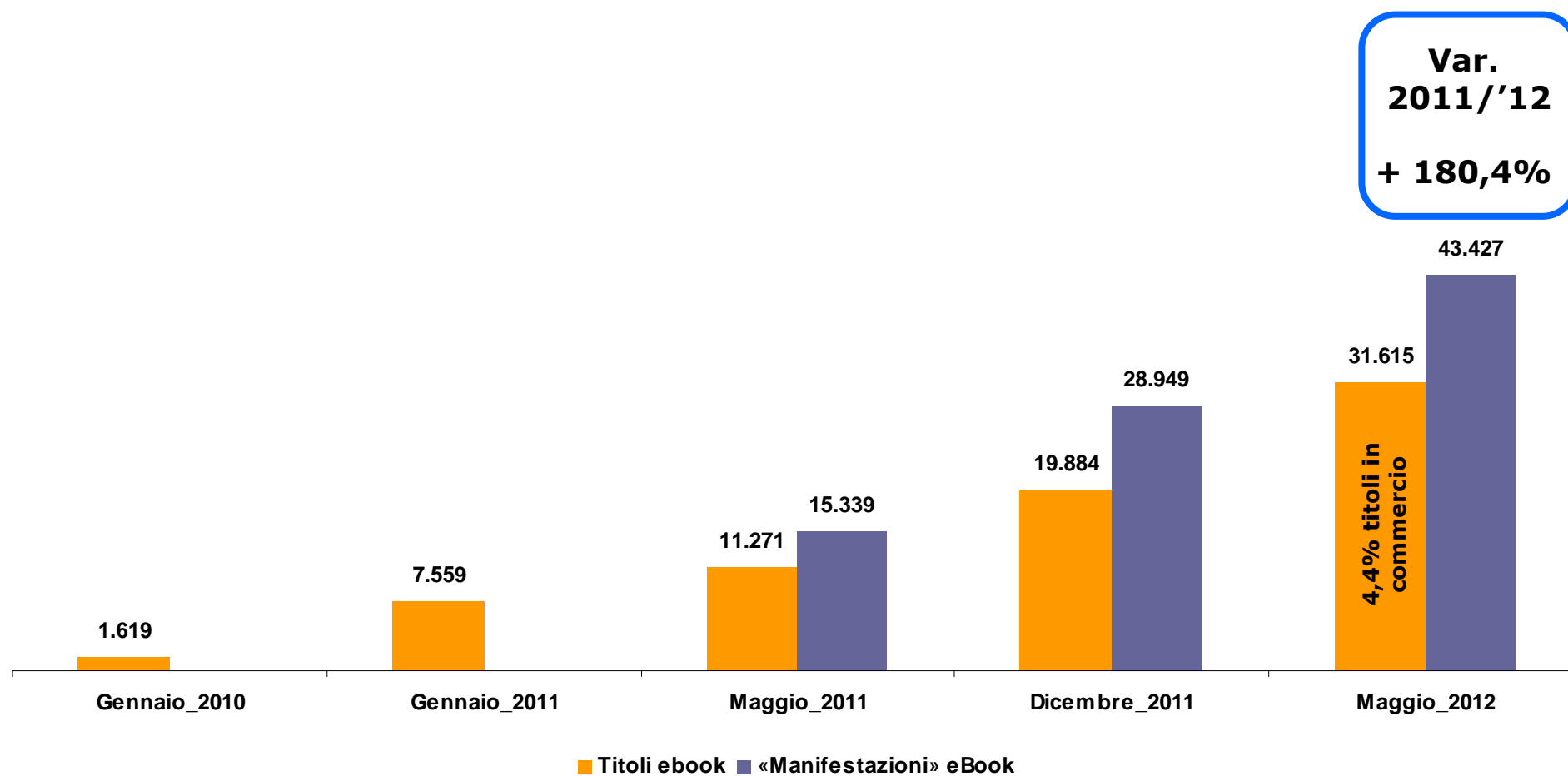
Anche se già in alcuni tipi di utilizzo il divario si sta riducendo:

	Uomini	Donne
Inserire messaggi in chat, blog, newsgroup	37,1%	36,3%
Social network (Facebook, ecc.)	44,9%	45,2%
Usare motori di ricerca	94,4%	93,9%
Attività di e-commerce	19,8%	13,8%



Andamento della produzione di titoli in formato eBook

Valori in numero di titoli e in %



Caratteristiche ed evoluzione dell'offerta eBook

	Dicembre 2010	Maggio 2011	Maggio 2012
Stato editoriale			
Attivo (è stato pubblicato e può essere ordinato)	95,6%	97,8%	97,4%
Non attivo	4,3%	2,3%	2,6%
Formato			
ePub	37,7%	45,7%	45,4%
Pdf	31,7%	42,4%	42,3%
Doc	29,9%	10,8%	3,0%
Altri formari	0,7%	1,0%	9,3%
Protezione			
Adobe DRM	33,4%	44,9%	36,7%
Social DRM	15,0%	20,0%	34,7%
DRM (altro)	0,1%	0,3%	0,2%
Nessuna	0,1%	1,9%	13,5%
Non specificata	51,3%	33,0%	14,8%
Limitazioni di utilizzo			
Titoli con limitazioni (di cui)		65,2%	49,4%
Anteprima		36,7%	34,3%
Stampa		78,2%	75,8%
Copia-e-incolla		77,8%	75,6%
Condivisione *		74,6%	75,6%
Da testo a voce		14,85	10,1%
Con collegamento alla versione cartacea	48,9%	65,1%	67,1%

Piattaforme di eBook in Italia (2012 maggio)



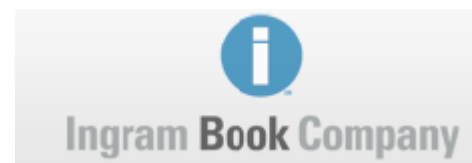
5.000 titoli



400 titoli



400 titoli



21.600 titoli



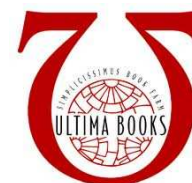
11.000 titoli



3.450 titoli



11.400 titoli



7.800 titoli



2.000 titoli



1.200 titoli

Prestito digitale



300.000 titoli (2.300 biblioteche) - 2012



Fonte: Ufficio studi Aie su dati e-Kitāb

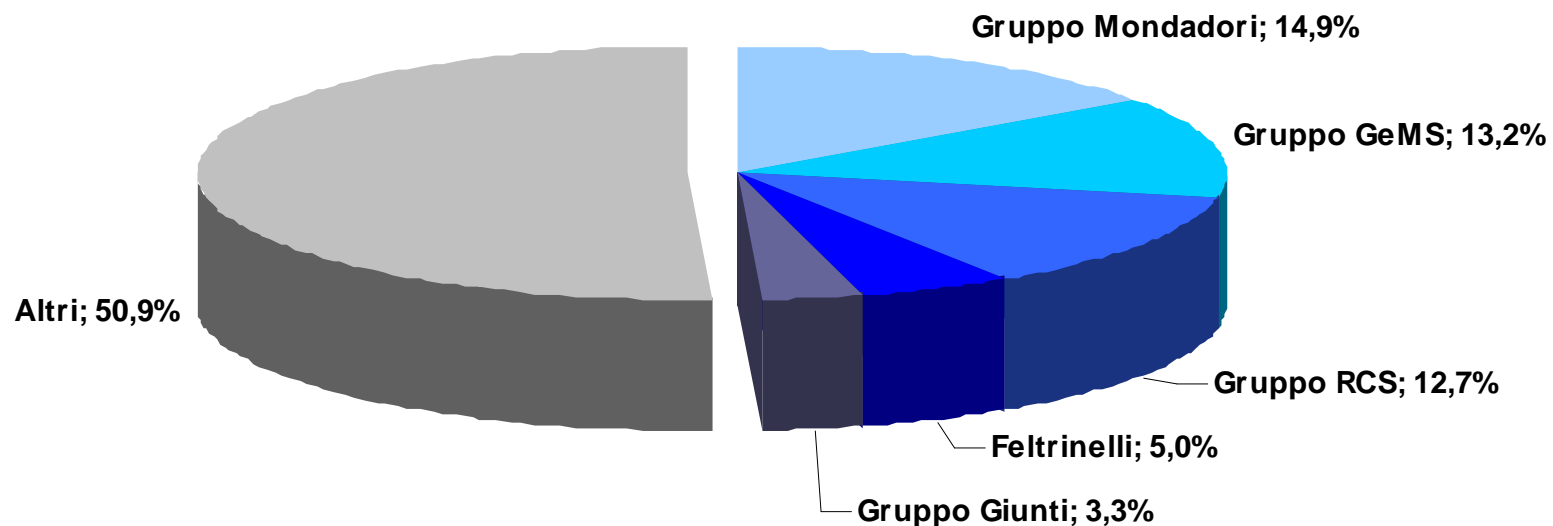


Store on-line di eBook in Italia

	UltimaBooks.it (ex Simplicissimus.it)	gennaio 2010
	IBS.it	maggio 2010
	Bookrepublic.it	luglio 2010
	laFeltrinelli.it	luglio 2010
	Mediaworld.it	ottobre 2010
	Bol.it	ottobre 2010
	LibreriaRizzoli.it	ottobre 2010
	Biblestore.it	novembre 2010
	Webster.it	2010
	EbooksItalia.it	2010
	Deastore.it	2010
	Hoepli.it	2011
	Ibookstore	ottobre 2011
	Amazon.it	dicembre 2011

Composizione dei cataloghi eBook

Valori in %

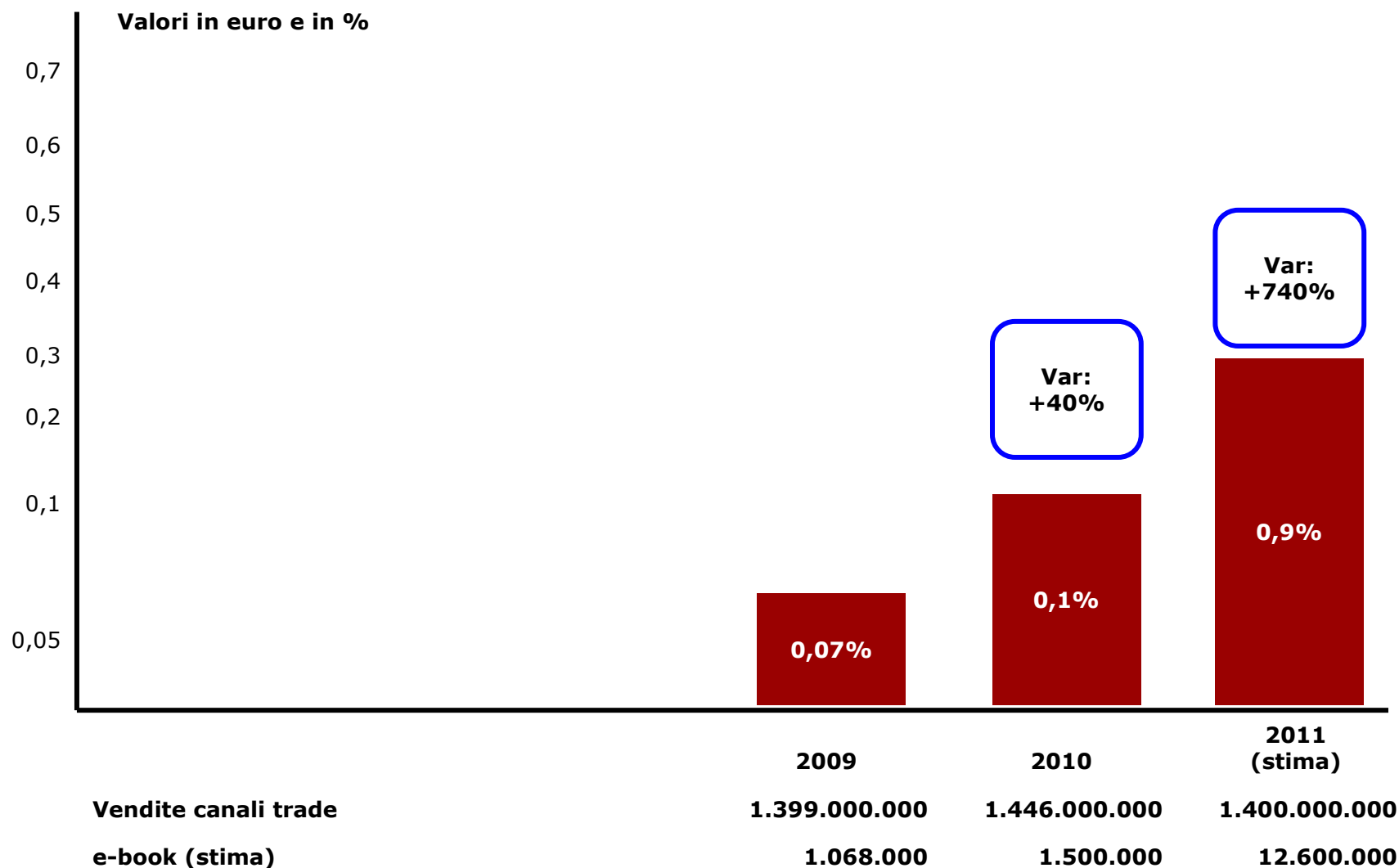


Prezzo medio alla produzione:

Maggio 2012: 11,07 euro (Iva 21%) vs carta 20,45 euro (Iva 4%)

Maggio 2011: 11,18 euro (Iva 20%) vs carta 20,90 euro (Iva 4%)

Andamento del mercato eBook sui canali trade (stima)



I mercati degli altri Paesi UE5

	USA	UK	Germania	Francia	Spagna	Italia (2011)
Valore mercato (p+e)*	27,940 Mld \$	3,100 Mld £	9,691 Mld euro	5,600 Mld euro	2,890 Mld euro	3,300 Mld euro
Titoli		151.969	93.124	66.595	82.495	58.829
Titoli / mille di abitanti	0,939	2,459	1,138	1,064	1,700	0,977
E-book titoli	950.000 (Amazon)	933,330	25.000 (ca)	22.000 (ca)	20.119	31.615
Market share e-Book	8% 18% fiction	8% 2011 6% 2010	1,0% (2010 = 0,5%) 21,2 MI euro (2010); 13 MI euro primo semestre 2011	1,8%	1% (trade) 2,4% inc. STM	0,9% dei canali trade 12,6 MI euro
Normativa e IVA	Prezzo non regolamentato	Prezzo non regolamentato Iva 0% libri, e-book 20%	Prezzo fisso Iva 7% libri, 19% e-book	Prezzo fisso Iva 7% libri, 19,5% e-book	Prezzo fisso Iva 4% libri, 18% e-book	Prezzo fisso Iva 4% libri, 21% e-book
Lettori	72% libri 11% audiolibri 17% e-book			5,0% lettori di libri digitali	61,4% libri 6,8% lettura digitale 2,7% solo su eReader	45,3% libri 2,3% e-book